

DAFTAR TABEL

No.	Tabel	Halaman
1.1	<i>Hand and Body Lotion</i> Vaseline berdasarkan varian	4
1.2	Pangsa Pasar <i>Hand and Body Lotion</i> 2014.....	6
1.3	Top Brand Index (TBI) 2014 Kategori Perawatan Pribadi.....	7
1.4	Data Penjualan <i>Hand and Body Lotion</i> Vaseline di Bandar Lampung	8
2.1	Penelitian Terdahulu	27
3.1	Skala Pengukuran	29
3.2	Operasionalisasi Variabel	34
4.1	Hasil Uji Validitas	42
4.2	Hasil Uji Reliabilitas.....	44
4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Varian yang digunakan	46
4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	47
4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	47
4.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	48
4.7	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	49
4.8	Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran per Bulan	49
4.9	Frekuensi Hasil Jawaban Responden Tentang Karakteristik Merek yaitu Reputasi Merek (%).....	50
4.10	Frekuensi Hasil Jawaban Responden Tentang Karakteristik Merek yaitu Prediksi Merek (%)	51

4.11	Frekuensi Hasil Jawaban Responden Tentang Karakteristik Merek yaitu Kompetensi Merek (%)	52
4.12	Frekuensi Hasil Tanggapan Responden Tentang Karakteristik Perusahaan yaitu Percaya Pada Perusahaan (%).....	53
4.13	Frekuensi Hasil Tanggapan Responden Tentang Karakteristik Perusahaan yaitu Reputasi Perusahaan (%).....	54
4.14	Frekuensi Hasil Tanggapan Responden Tentang Karakteristik Perusahaan yaitu Motivasi Perusahaan (%).....	55
4.15	Frekuensi Hasil Tanggapan Responden Tentang Karakteristik Perusahaan yaitu Integritas Perusahaan (%).....	56
4.16	Frekuensi Hasil Tanggapan Responden Tentang Karakteristik Konsumen-Merek yaitu Kesamaan antara Kepribadian Pelanggan dengan Citra Merek (%).....	56
4.17	Frekuensi Hasil Tanggapan Responden Tentang Karakteristik Konsumen-Merek yaitu Kesukaan Dengan Merek.....	57
4.18	Frekuensi Hasil Tanggapan Responden Tentang Karakteristik Konsumen-Merek yaitu Pengalaman Dengan Merek (%)	58
4.19	Frekuensi Hasil Tanggapan Responden Tentang Karakteristik Konsumen-Merek yaitu Kepuasan Dengan Kinerja Merek (%).....	58
4.20	Frekuensi Hasil Tanggapan Responden Tentang Karakteristik Konsumen-Merek yaitu Dukungan Dari Konsumen Lain (%).....	59
4.21	Frekuensi Hasil Tanggapan Responden Tentang Loyalitas Konsumen (%).....	60
4.22	Analisis Determinasi (R^2).....	61
4.23	Hasil Uji F	63
4.24	Hasil Uji t.....	64
4.25	Uji Hipotesis Pengaruh Variabel X terhadap Variabel Y.....	65