

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL

ABSTRAK

LEMBAR PERSETUJUAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

MOTTO

PERSEMBAHAN

SANWACANA

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL

DAFTAR GAMBAR

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	10

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN HIPOTESIS

2.1 Pengertian Pemasaraan.....	11
2.2 Pengertian Merek.....	13
2.3 Pengertian Citra.....	16
2.4 Pengertian Citra Merek.....	17
2.5 Pengertian Niat Beli	23
2.6 Pengaruh Citra Merek terhadap Niat beli.....	25

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Desain Penelitian.....	29
3.2 Metode Pengumpulan Data.....	29
3.3 Variabel Operasional & Pengukuran	30
3.4 Populasi dan Sample.....	33
3.4.1 Populasi	33
3.4.2 Sampel	34
3.5 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	35
3.5.1 Uji Validitas	35
3.5.2 Uji Reliabilitas	36

3.6 Analisis Data	36
3.7 Pengujian Hipotesis	37

BAB HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Profil Responden	39
4.2 Uji Validitas dan Reliabilitas	42
4.2.1 Uji Validitas	42
4.2.2 Uji Reliabilitas	43
4.3 Hasil Tanggapan Responden	44
4.3.1 Tanggapan Tentang Citra Merek	45
4.3.1.1 Tanggapan Tentang Variabel Manfaat Pengalaman	45
4.3.1.2 Tanggapan Tentang Variabel Manfaat Simbolik	45
4.3.1.3 Tanggapan Tentang Variabel Manfaat Sosial	46
4.3.1.4 Tanggapan Tentang Variabel Manfaat Fungsional	47
4.3.1.5 Tanggapan Tentang Variabel Manfaat Peningkat Penampilan	48
4.3.2 Tanggapan Tentang Variabel Niat Beli	48
4.4 Hasil Model Regresi	49
4.5 Hasil Uji Hipotesis	50
4.6 Pembahasan	51

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	56
5.2 Saran	57

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

