

**PENGARUH DIFERENSIASI, PROMOSI, *POSITIONING*,
DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN**

**(Studi pada Pelanggan Sepeda Motor Merek Yamaha di Dealer
Central Lautan Teduh, Teluk Betung, Bandar Lampung)**

Oleh

Prayoga Pangestu Alga

Skripsi

Sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar
SARJANA ADMINISTRASI BISNIS

pada

Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS LAMPUNG
BANDAR LAMPUNG
2015**