

**PENGARUH GAYA HIDUP KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN ULANG TIKET BISNIS GARUDA INDONESIA  
DI BANDAR LAMPUNG**

(Skripsi)

Oleh

**FIDIYA YUNISYA MULYA**



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS LAMPUNG  
BANDAR LAMPUNG  
2015**