

DAFTAR ISI

| | Halaman |
|--|---------|
| DAFTAR ISI | i |
| DAFTAR TABEL | ii |
| DAFTAR GAMBAR | iii |
| DAFTAR LAMPIRAN | iv |
| BAB I PENDAHULUAN | |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 10 |
| 1.3 Tujuan Penelitian | 10 |
| 1.4 Manfaat Penelitian | 11 |
| 1.5 Kerangka Penelitian | 11 |
| 1.5.1 Gaya Hidup | 11 |
| 1.5.2 Keputusan Pembelian | 12 |
| 1.6 Hipotesis | 13 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | |
| 2.1 Definisi Pemasaran | 14 |
| 2.2 Jasa | 15 |
| 2.2.1 Strategi Kualitas Jasa/Layanan | 16 |
| 2.3 Pemasaran Jasa | 17 |
| 2.4 Perilaku Konsumen | 18 |

| | |
|--|----|
| 2.5 Gaya Hidup | 22 |
| 2.6 Keputusan Pembelian | 25 |
| 2.6.1 Perilaku Keputusan Pembelian | 27 |
| 2.7 Kajian Penelitian Terdahulu | 29 |

BAB III METODE PENELITIAN

| | |
|--|----|
| 3.1 Lokasi Penelitian | 31 |
| 3.2 Jenis dan Sumber Data | 31 |
| Jenis Data | 31 |
| 3.3 Teknik Pengumpulan Data | 32 |
| 3.4 Populasi dan Sampel | 32 |
| 3.4.1 Populasi | 32 |
| 3.4.2 Sampel | 32 |
| 3.5 Pengumpulan Data | 33 |
| 3.6 Variabel Penelitian | 34 |
| 3.7 Uji Validitas dan Reliabilitas | 35 |
| 3.8 Uji Reliabilitas | 36 |
| 3.9 Teknik Analisis Data | 36 |
| 3.9.1 Analisis Kuantitatif | 36 |
| 3.9.2 Uji Signifkansi Simultan (Uji-F) | 37 |
| 3.9.3 Uji Signifkansi Parsial (Uji-t) | 37 |
| 3.10 Koefisien Determinasi | 38 |

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

| | |
|--|----|
| 4.1 Deskripsi Responden | 39 |
| 4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan | 39 |
| 4.2 Pelaksanaan Pre-test dan tes kuisisioner | 41 |
| 4.3 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas | 41 |
| 4.3.1 Uji Validitas | 41 |
| 4.3.2 Uji Reliabilitas | 43 |

| | |
|---|----|
| 4.4 Analisis Kualitatif | 44 |
| 4.4.1 Deskripsi Responden | 45 |
| 4.5 Distribusi Frekuensi Jawaban Responden | 45 |
| 4.5.1 Tanggapan Gaya Hidup | 49 |
| 4.5.1.1 Tanggapan variabel Aktivitas | 49 |
| 4.5.1.2 Tanggapan variabel Minat | 51 |
| 4.5.1.3 Tanggapan variabel Pendapat | 53 |
| 4.5.2 Keputusan Pembelian Ulang | 55 |
| 4.6 Analisis Kuantitatif | 59 |
| 4.6.1 Uji Regresi Linier Berganda | 59 |
| 4.6.2 Uji Koefisien Regresi Secara Menyeluruh (Uji F) | 59 |
| 4.6.3 Uji Koefisien Regresi Secara Parsial (Uji t) | 60 |
| 4.7 Pembahasan Uji Regresi | 61 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN | |
| 5.1 Kesimpulan | 64 |
| 5.2 Saran | 65 |