

**PENGARUH CITRA MEREK TERHADAP LOYALITAS
PENGGUNA GAWAI BLACKBERRY
DI BANDAR LAMPUNG**

Oleh

JOSHUA FANNY PERMADI PUTRA

Skripsi

**Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mencapai Gelar
SARJANA EKONOMI**

Pada

**Jurusan Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lampung**



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMPUNG
BANDAR LAMPUNG
2015**