

**PENGARUH CITRA MEREK TERHADAP LOYALITAS  
PENGGUNA GAWAI BLACKBERRY  
DI BANDAR LAMPUNG**

**(Skripsi)**

**Oleh**

**JOSHUA FANNY PERMADI PUTRA**



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS LAMPUNG  
BANDAR LAMPUNG  
2015**