

Lampiran 18

Tabel. Strategi kekuatan >< peluang (SO)

No	S><O	Strategi
1	S1><O1	Menghasilkan produk yang berkualitas untuk memenuhi kebutuhan penduduk yang semakin meningkat akibat pertumbuhan penduduk
2	S1><O2	Menghasilkan produk yang berkualitas dengan menggunakan mesin-mesin yang berteknologi baru
3	S1><O3	Menghasilkan produk yang berkualitas sehingga mampu besaing dengan agroindustri kopi luwak yang lain
4	S1><O4	Memanfaatkan musim panen kopi dan musin panas untuk memperoleh produk yang berkualitas
5	S1><O5	Mempertahankan produk yang berkualitas untuk mendukung dalam kemudahan izin usaha
6	S2><O1	Pengelola agroindustri menentukan kebijakan produksi yang sesuai dengan kebutuhan masyarakat yang semakin meningkat
7	S2><O2	Pengelola agroindustri menentukan kebijakan untuk menggunakan mesin-mesin yang lebih modern
8	S2><O3	Pengelola agroindustri menentukan kebijakan dalam menghadapi pesaing bisnis kopi luwak
9	S2><O4	Pengelola agroindustri menentukan kebijakan dalam memproduksi kopi luwak dengan mempertimbangkan musim panen dan cuaca
10	S2><O5	Pengelola agroindustri melakukan proses pengajuan untuk mendapatkan izin usaha
11	S3><O1	Memanfaatkan tenaga kerja yang sudah berpengalaman untuk memproduksi kopi luwak sesuai kebutuhan masyarakat yang semakin meningkat
12	S3><O2	Memanfaatkan tenaga kerja yang sudah berpengalaman untuk penggunaan mesin-mesin modern
13	S3><O3	Memanfaatkan tenaga kerja yang sudah berpengalaman dalam menghadapi pesaing bisnis agroindustri kopi luwak
14	S3><O4	Memanfaatkan tenaga kerja yang sudah berpengalaman untuk mempermudah dalam pemberian izin usaha
15	S3><O5	Memanfaatkan lokasi yang dekat dengan sumber bahan baku dan teknologi yang modern untuk meningkatkan produksi
16	S4><O1	Memanfaatkan lokasi yang dekat dengan sumber bahan baku untuk memenuhi kebutuhan penduduk yang semakin meningkat akibat pertumbuhan penduduk
17	S4><O2	Memanfaatkan lokasi yang dekat dengan sumber bahan baku untuk mempercepat proses produksi dengan dukungan preralatan yang modern
18	S4><O3	Memanfaatkan lokasi yang dekat dengan sumber bahan baku untuk menghadapi pesaing bisnis agroindustri kopi luwak

Lanjutan Lampiran 18

No	S><O	Strategi
19	S4><O4	Menggunakan tenaga kerja yang sudah berpengalaman untuk memanfaatkan musim yang menguntungkan untuk agroindustri kopi luwak
20	S4><O5	Memanfaatkan lokasi yang dekat dengan sumber bahan baku sebagai pendukung untuk memperoleh kemudahan dalam pemberian izin usaha
21	S5><O1	Memanfaatkan lokasi yang dekat dengan pasar sehingga mudah dalam memasarkan produk untuk memenuhi kebutuhan masyarakat yang semakin
22	S5><O2	meningkatMemanfaatkan lokasi yang dekat dengan pasar sebagai pendukung untuk menggunakan mesin-mesin modern
23	S5><O3	Memanfaatkan lokasi yang dekat dengan pasar untuk menekan pesaing bisnis
24	S5><O4	Memanfaatkan lokasi yang dekat dengan pasar dan musim yang baik untuk meningkatkan produksi kopi luwak
25	S5><O5	Memanfaatkan lokasi yang dekat dengan pasar sehingga mudah dalam mendapatkan izin usaha

Keterangan :

S1 = Kekuatan untuk point 1,2,3,4 dan 5

O1 = Peluang untuk point 1,2,3,4 dan 5