

Lampiran 21

Tabel. Strategi kelemahan \times ancaman (WT)

No	W \times T	Strategi
1	W1 \times T1	Berusaha meminimumkan biaya produksi agar mampu menyesuaikan dengan tingkat ekonomi masyarakat saat ini
2	W1 \times T2	Memanfaatkan fluktuasi harga bahan baku agar dapat melakukan adopsi teknologi yang tepat guna
3	W1 \times T3	Berusaha untuk menekan biaya produksi agar dapat menggunakan bahan baku yang optimal sehingga dapat bersaing dengan agroindustri kopi luwak yang lain
4	W1 \times T4	Berusaha untuk meminimumkan biaya produksi untuk meningkatkan produksi dan pendapatan kopi luwak sehingga tidak terpengaruh dengan perubahan musim
5	W1 \times T5	Berusaha untuk meminimalkan biaya produksi untuk menghadapi proses birokrasi perizinan yang berbelit-belit
6	W2 \times T1	Memaksimalkan penggunaan modal untuk memproduksi kopi luwak yang sesuai pendapatan masyarakat
7	W2 \times T2	Memanfaatkan modal sebaik mungkin agar dapat mengadopsi teknologi baru
8	W2 \times T3	Memanfaatkan modal sebaik mungkin agar dapat bersaing dengan agroindustri minuman sejenis yang lain
9	W2 \times T4	Menggunakan modal seefisien mungkin pada saat tidak musim sehingga tidak mengalami penurunan produksi
10	W2 \times T5	Meminimalkan penggunaan modal untuk mengatasi birokrasi yang berbelit-belit
11	W3 \times T1	Mengoptimalkan penggunaan pekerja agar dapat menghasilkan produk yang sesuai dengan preferensi penduduk
12	W3 \times T2	Mengoptimalkan kinerja karyawan untuk mengikuti perkembangan teknologi
13	W3 \times T3	Mengoptimalkan kinerja karyawan sehingga kopi luwak yang dihasilkan dapat bersaing dengan minuman sejenis lainnya.
14	W3 \times T4	Mengoptimalkan kinerja karyawan guna meningkatkan produksi dan pendapatan sehingga tidak terpengaruh pada saat tidak musim kopi dan musim penghujan
15	W3 \times T5	Memaksimalkan penggunaan karyawan untuk menghadapi proses birokrasi yang berbelit-belit.
16	W4 \times T1	Memanfaatkan daerah sekitar untuk menekan berkembangnya agroindustri minuman sejenis lainnya
17	W4 \times T2	Memanfaatkan penduduk sekitar untuk membantu memperlancar proses birokrasi yang berbelit-belit

Lanjutan Lampiran 21

No	W><T	Strategi
18	W4><T3	Memanfaatkan penduduk sekitar sehingga dapat memperoleh informasi tentang teknologi baru
19	W4><T4	Memanfaatkan daerah pedesaan yang kaya akan SDA sehingga tidak terlalu terpengaruh pada saat tidak musim kopi
20	W4><T5	Memanfaatkan penduduk sekitar untuk memperoleh informasi tentang tingkat preferensi tentang minuman kopi
21	W5><T1	Memanfaatkan jaringan pasar yang ada untuk meningkatkan preferensi masyarakat terhadap kopi luwak
22	W5><T2	Memanfaatkan jaringan pasar yang ada untuk meningkatkan pendapatan agroindustri kopi luwak agar dapat mengikuti perkembangan teknologi
23	W5><T3	Memaksimalkan jaringan pasar yang ada untuk bersaing dengan produk minuman sejenis lainnya
24	W5><T4	Memanfaatkan jaringan pasar agar tetap memperoleh pendapatan walaupun produksi turun ketika tidak musim kopi dan musim penghujan
25	W5><T5	Memanfaatkan jaringan pasar untuk mempermudah birokrasi yang berbelit-belit

Keterangan :

W1 = Kelemahan untuk point 1,2,3,4 dan 5

T1 = Ancaman untuk point 1,2,3,4 dan 5

Lampiran 22
Lanjutan lampiran 22

91	Memanfaatkan daerah sekitar untuk menekan berkembangnya agroindustri minuman sejenis lainnya	3	3	6	39
92	Memanfaatkan penduduk sekitar untuk membantu memperlancar proses birokrasi yang berbelit-belit	1	1	2	99
93	Memanfaatkan penduduk sekitar sehingga dapat memperoleh informasi tentang teknologi baru	2	2	4	83
94	Memanfaatkan daerah yang kaya akan SDA sehingga tidak terlalu terpengaruh terhadap persediaan bahan baku	3	3	6	40
95	Memanfaatkan penduduk sekitar untuk memperoleh informasi terhadap produk kopi luwak	2	2	4	84
96	Memanfaatkan jaringan pasar yang ada untuk meningkatkan preferensi masyarakat terhadap kopi luwak	3	3	6	41
97	Memanfaatkan jaringan pasar yang ada untuk meningkatkan pendapatan agroindustri kopi luwak agar dapat mengikuti perkembangan teknologi	2	2	4	85
98	Memaksimalkan jaringan pasar yang ada untuk bersaing dengan produk minuman sejenis lainnya	3	3	6	42
99	Memanfaatkan jaringan pasar agar tetap memperoleh pendapatan walaupun produksi turun ketika tidak musim kopi dan musim penghujan	3	3	6	43
100	Memanfaatkan jaringan pasar untuk mempermudah birokrasi yang berbelit-belit	1	1	2	100

Nilai skor terhadap visi dan misi berkisar 1 – 4 artinya:

1 = Sangat tidak mempengaruhi visi dan misi perusahaan

2 = Tidak mempengaruhi visi dan misi perusahaan

3 = Mempengaruhi visi dan misi perusahaan

4 = Sangat mempengaruhi visi dan misi perusahaan