

Lampiran 20

Tabel. Strategi kelemahan >< peluang (WO)

NO	W><O	Strategi
1	W1><O1	Memaksimalkan bahan baku yang ada untuk berproduksi sesuai dengan kebutuhan masyarakat yang semakin meningkat
2	W1><O2	Memaksimalkan bahan baku yang ada untuk mendukung penggunaan teknologi yang modern
3	W1><O3	Memanfaatkan Jumlah pesaing untuk menekan harga bahan baku kopi luwak
4	W1><O4	Memanfaatkan tersedianya bahan baku melimpah pada saat musim kopi sehingga dapat meminimalkan biaya produksi
5	W1><O5	Memanfaatkan kemudahan perizinan untuk dapat mengatasi harga bahan baku yang berfluktuasi
6	W2><O1	Memanfaatkan modal untuk memproduksi kopi luwak yang sesuai dengan kebutuhan penduduk
7	W2><O2	Memanfaatkan modal untuk dapat menggunakan mesin-mesin modern
8	W2><O3	Memanfaatkan modal agar dapat bersaing dengan agroindustri kopi luwak yang lain
9	W2><O4	Memanfaatkan modal yang terbatas dengan sebaik mungkin saat cuaca mendukung dalam proses produksi
10	W2><O5	Memanfaatkan modal untuk dapat mempermudah proses perizinan
11	W3><O1	Memanfaatkan jumlah kebutuhan masyarakat agar dapat menentukan jumlah pekerja yang dibutuhkan
12	W3><O2	Mengadopsi teknologi baru yang tepat guna untuk mengatasi keterbatasan pekerja
13	W3><O3	Memanfaatkan Jumlah pekerja yang ada untuk dapat bersaing dengan agroindustri kopi luwak yang lain
14	W3><O4	Memaksimalkan penggunaan karyawan ketika musim kopi guna mengoptimalkan proses produksi kopi luwak
15	W3><O5	Memanfaatkan izin usaha untuk mempermudah proses perekrutan pekerja
16	W4><O1	Memanfaatkan kebutuhan penduduk yang semakin meningkat guna meningkatkan pendapatan agar dapat mendirikan agroindustri di lokasi yang lebih strategis
17	W4><O2	Memanfaatkan peluang teknologi yang modern dan mendirikan agroindustri yang strategis untuk meningkatkan penjualan

Lanjutan Lampiran 20

No	W><O	Strategi
18	W4><O3	Memanfaatkan pesaing bisnis yang masih mikro guna menarik konsumen untuk mendapatkan keuntungan yang tinggi supaya dapat mendirikan pabrik di daerah yang lebih strategis
19	W4><O4	Memanfaatkan musim kopi guna meningkatkan Jumlah produksi dan pendapatan supaya dapat mendirikan pabrik yang lebih strategis
20	W4><O5	Memanfaatkan izin usaha untuk mendirikan agroindustri di tempat yang lebih strategis
21	W5><O1	Memanfaatkan jaringan pasar yang ada untuk dapat memenuhi kebutuhan masyarakat
22	W5><O2	Mengadopsi mesin-mesin modern untuk meningkatkan produksi sehingga dapat memperluas jaringan pemasaran
23	W5><O3	Memanfaatkan jaringan pasar agar dapat bersaing dengan agroindustri kopi luwak yang lain
24	W5><O4	Memanfaatkan musim kopi yang dapat meningkatkan produksi kopi luwak sehingga dapat menggunakan jaringan pasar untuk memasarkan produk
25	W5><O5	Memanfaatkan proses perizinan untuk memperluas jaringan pasar

Keterangan:

W1 = Kelemahan untuk point 1,2,3,4 dan 5

O1 = Peluang untuk point 1,2,3,4 dan 5