

## Lampiran 19

Tabel. Strategi kekuatan >< ancaman (ST)

No	S><T	Strategi
1	S1><T1	Menghasilkan produk yang berkualitas untuk mempertahankan penjualan produk tidak menurun seiring dengan kondisi ekonomi masyarakat yang kurang stabil
2	S1><T2	Menghasilkan produk yang berkualitas agar menaikkan pendapatan sehingga dapat mengadopsi teknologi baru
3	S1><T3	Menghasilkan produk yang berkualitas agar dapat menekan pesaing agroindustri minuman sejenis yang semakin meningkat
4	S1><T4	Menghasilkan produk berkualitas yang tahan lama untuk meningkatkan laba sehingga tidak terpengaruh terhadap perubahan musim
5	S1><T5	Menghasilkan produk yang berkualitas untuk mengatasi proses perizinan yang berbelit-belit
6	S2><T1	Pengelola agroindustri menentukan kebijakan produksi yang sesuai dengan keadaan ekonomi masyarakat saat ini
7	S2><T2	Pengelola agroindustri menentukan teknologi yang tepat untuk diadopsi sesuai dengan modal yang dimiliki
8	S2><T3	Pengelola agroindustri menentukan kebijakan agar dapat bersaing dengan produk kopi luwak lain
9	S2><T4	Pengelola agroindustri menentukan kebijakan produksi pada saat musim penghujan sehingga tidak terjadi penurunan produksi
10	S2><T5	Pengelola agroindustri menentukan kebijakan untuk dapat mengatasi birokrasi yang berbelit-belit
11	S3><T1	Memanfaatkan tenaga kerja yang berpengalaman untuk menghasilkan produk yang berkualitas sesuai dengan keadaan ekonomi masyarakat saat ini
12	S3><T2	Memanfaatkan tenaga kerja yang berpengalaman untuk mengikuti perkembangan teknologi modern
13	S3><T3	Memanfaatkan tenaga kerja yang berpengalaman untuk mengatasi pesaing dengan produk kopi luwak lain
14	S3><T4	Memanfaatkan tenaga kerja yang berpengalaman untuk mempertahankan kualitas kopi luwak pada saat musim penghujan
15	S3><T5	Memanfaatkan tenaga kerja yang berpengalaman untuk mengatasi birokrasi yang berbelit-belit
16	S4><T1	Memanfaatkan lokasi yang dekat dengan sumber bahan baku untuk menekan biaya produksi sehingga dapat menyesuaikan harga produk dengan keadaan ekonomi masyarakat saat ini
17	S4><T2	Memanfaatkan lokasi yang dekat dengan sumber bahan baku dan berusaha untuk mengembangkan teknologi modern untuk meningkatkan produksi

## Lanjutan Lampiran 19

No	S><T	Strategi
18	S4><T3	Memanfaatkan lokasi yang dekat dengan sumber bahan baku untuk menekan persaingan dengan produk kopi luwak lain
19	S4><T4	Memanfaatkan lokasi yang dekat dengan sumber bahan baku sehingga tetap berproduksi pada saat tidak musim kopi
20	S4><T5	Memanfaatkan lokasi yang dekat dengan sumber bahan baku untuk mengatasi proses perijinan yang birokrasinya berbelit-belit
21	S5><T1	Memanfaatkan lokasi yang dekat dengan pasar untuk mengetahui preferensi penduduk tentang minuman kopi luwak
22	S5><T2	Memanfaatkan lokasi yang dekat dengan pasar untuk menghemat biaya agar dapat mengadopsi teknologi
23	S5><T3	Memanfaatkan lokasi yang dekat dengan pasar untuk menekan persaingan dengan produk minuman sejenis yang lain
24	S5><T4	Memanfaatkan lokasi yang dekat dengan pasar untuk mempermudah pemasaran ketika tidak musim yang menyebabkan produksi menurun
25	S5><T5	Memanfaatkan lokasi yang dekat dengan pasar untuk mempermudah birokrasi perijinan yang berbelit-belit

Keterangan:

S1 = Kekuatan untuk point 1,2,3,4 dan 5

T1 = Ancaman untuk point 1,2,3,4 dan 5