

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>x</b>
<b>I. PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Perumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian .....	8
D. Kegunaan Penelitian.....	8
<b>II. TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN .....</b>	<b>10</b>
A. Tinjauan Pustaka .....	10
1. Konsep Agribisnis dan Agroindustri .....	10
2. Agroindustri Berbasis Kopi .....	12
3. Pohon Agroindustri Kopi .....	14
4. Kopi Luwak .....	15
5. Pembuatan Kopi Luwak .....	17
6. Kinerja .....	19
7. Pendapatan usaha .....	21
8. <i>Return Of Investement</i> (ROI) .....	23
9. Analisis proyek/Kelayakan usaha .....	24
10. Analisis sensitifitas .....	28
11. Strategi Pengembangan Usaha .....	30
B. Kajian Penelitian Terdahulu .....	32
C. Kerangka Pemikiran .....	35
<b>III. METODE PENELITIAN .....</b>	<b>38</b>

A.	Konsep Dasar dan Batasan Operasional .....	38
B.	Lokasi, Responden, dan Waktu Penelitian .....	41
C.	Metode Penelitian dan Pengumpulan Data .....	41
D.	Metode Analisis Data .....	42
1.	Kinerja .....	42
2.	Analisis Kelayakan Agroindustri.....	45
3.	Analisis Strategi Pengembangan .....	51
<b>IV.</b>	<b>GAMBARAN UMUM DAERAH PENELITIAN .....</b>	<b>59</b>
A.	Keadaan Umum Wilayah Penelitian .....	59
B.	Potensi Demografi Daerah Penelitian .....	62
C.	Gambaran Agroindustri Kopi Luwak.....	64
<b>V.</b>	<b>HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>67</b>
A.	Keadaan Umum Responden .....	67
1.	Umur .....	67
2.	Tingkat Pendidikan responden.....	68
3.	Lama usaha kopi luwak.....	69
4.	Skala usaha.....	69
B.	Agroindustri Kopi Luwak .....	71
1.	Pengadaan .....	71
a.	Bahan baku .....	71
b.	Tenaga kerja .....	73
c.	Modal.....	74
2.	Proses Pembuatan Kopi Luwak .....	75
3.	Produksi .....	78
4.	Biaya Agroindustri Kopi Luwak.....	79
C.	Analisis Kinerja Produksi .....	83
1.	Analisis Pendapatan .....	83
2.	Analisis Return of Investment (ROI) .....	85
3.	Produktivitas Tenaga Kerja.....	86
4.	Kapasitas .....	87
D.	Analisis Kelayakan Agroindustri Kopi Luwak.....	88
1.	Aspek Pasar .....	88
2.	Aspek Teknis.....	89
3.	Aspek Manajemen dan Organisasi.....	90
4.	Aspek Sosial dan Lingkungan.....	91
5.	Aspek Finansial .....	92
6.	Analisis Sensitifitas.....	98
E.	Analisis Lingkungan Internal.....	104

1. Produksi.....	104
2. Manajemen dan Pendanaan.....	105
3. Sumber Daya Manusia .....	105
4. Lokasi Agroindustri .....	106
5. Pemasaran .....	106
F. Analisis Lingkungan Eksternal .....	107
1. Sosial, Ekonomi dan Budaya .....	107
2. Teknologi .....	107
3. Pesaing .....	107
4. Iklim dan Cuaca .....	109
5. Kebijakan Pemerintah .....	109
G. Analisis SWOT.....	110
1. Matrik Faktor Internal .....	111
2. Matrik Faktor Eksternal .....	115
<b>VI. SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>125</b>
A. Simpulan .....	125
B. Saran .....	126
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>127</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>130</b>