

**PENGARUH E-WOM TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
YANG DIMEDIASI KEPERCAYAAN KONSUMEN
(Studi Pada Pelanggan Produk Herbalife melalui Aplikasi *Blackberry*)**

Oleh

Eci Pitaloka Safitri

Skripsi

Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar
SARJANA ADMINISTRASI BISNIS

pada

**Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS LAMPUNG
BANDAR LAMPUNG
2015**