

**“PENGARUH E-WOM TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN YANG
DIMEDIASI KEPERCAYAAN KONSUMEN”**
(Studi Pada Pelanggan Produk Herbalife melalui Aplikasi *Blackberry
Messenger*)

(Skripsi)

Oleh

Eci Pitaloka Safitri



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS LAMPUNG
BANDAR LAMPUNG
2015**