

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Pengguna Blackberry di dunia	5
Tabel 2.1 Tingkat kepercayaan dan pembelian.....	16
Tabel 3.1 Operasional variabel	47
Table 3.2 Pre test uji validitas	50
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	57
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	58
Tabel 4.3 Distribusi frekuensi penilaian responden pada variable E-WOM (<i>Electronic Word of Mouth</i>)	59
Tabel 4.4 Distribusi frekuensi penilaian responden pada variable keputusan pembelian	61
Tabel 4.5 Rekapitulasi distribusi frekuensi penilaian responden pada variable kepercayaan konsumen	62
Tabel 4.6 Evaluasi kriteria Indeks Kesesuaian Model Struktural Variabel E-WOM (<i>Electronic Word of Mouth</i>)	64
Tabel 4.7 Evaluasi kriteria Indeks Kesesuaian Model Struktural Variabel Keputusan pembelian	66
Tabel 4.8 Evaluasi kriteria Indeks Kesesuaian Model Struktur Variabel Kepercayaan Konsumen	67
Tabel 4.9 Evaluasi Model Struktural	68
Tabel 4.10 Hasil Evaluasi model struktural	71
Tabel 4.11 Ringkasan Hasil Pengujian hipotesis	72