

Judul Skripsi : **PENGARUH E-WOM TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN YANG DIMEDIASI KEPERCAYAAN KONSUMEN**
(Studi pada Pelanggan Produk Herbalife Melalui Aplikasi *Blackberry Messenger*)

Nama Mahasiswa : **Eci Pitaloka Safitri**


Nomor Pokok Mahasiswa: 0916051039

Jurusan : Ilmu Administrasi Bisnis

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

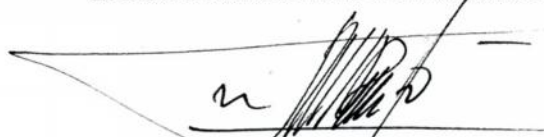
MENYETUJUI

1. Komisi Pembimbing



Dr. Baroroh Lestari, S.Sos., M.A.B.
NIP 19800628 200501 2 002

2. Ketua Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis



Dr. Supto, S.Sos., M.A.B.
NIP 19690226 199903 1 001