

## DAFTAR PUSTAKA

- Kotler, Philip. 2001. *Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*. Jakarta: PT. Prehallindo.
- Kotler, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong, 2001, 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Jilid 1,2 Edisi Kedelapan, Jakarta, Erlangga.
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1, Edisi Milenium, Jakarta, Prehallindo.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1 dan 2. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip. 1997. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prehallindo.
- Kotler, Philip. 1999. *Marketing Planning*, Jilid 2. Jakarta: Salemba.
- Dharmesta & Irawan (2001). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Dharmesta & Handoko (2008). *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE
- Kotler & Armstrong (2006). *Prinsip-prinsip Pemasaran*, Edisi XII, jilid 2, Erlangga, Jakarta.
- Rosvita, Lembang Dua. 2010. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi*. Undip
- Lupiyoadi, Rambat. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa, Teori dan Praktek*. Edisi Pertama. Jakarta: Salemba Empat
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Bisnis*. Alfabeta. Bandung.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran* Edisi ketiga. Yogyakarta: Andi
- Kuncoro, Mudrajad, 2003. *Metode Riset Untuk Bisnis Dan Ekonomi*, Penerbit. Erlangga, Jakarta.

- Arikunto, Suharsimi, 1998. *Manajemen Penelitian*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Sutrisno, Hadi, 1992. *Methodology Research*. Rineka Cipta, Jogjakarta.
- Kartajaya, Hermawan, 1996, 2004. *Strategic Marketing Plan*. Jakarta: PT. Gramedia. Pustaka Utama.
- Nurdiana, 2007. *Pengaruh Positioning Terhadap Keunggulan Bersaing dan Keputusan Pembelian SGM 1 PT. Sari Husada Tbk*.
- Dharmesta & Handoko (2008). *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE
- Swastha, Basu dan Hani Handoko. 2000. *Manajemen Pemasaran, Analisa Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE.
- Basu, Swastha. 1997. *Manajemen Penjualan*. Edisi Ketiga. Yogyakarta : BPFE Universitas Gajah Mada.
- Ghozali, Imam. 2001. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS* Universitas Diponegoro, Semarang.
- Prasetya, Frendy. 2011. *Analisis Pengaruh Diferensiasi, Promosi, dan Positioning Terhadap Keputusan Pembelian*, Universitas Diponegoro, Semarang.
- Hanesty Purbarani, Vidya. 2013. *Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk, Diferensiasi Produk, Kualitas Layanan dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian*. Universitas Diponegoro, Semarang
- Hani, Handoko T. 2008. *Manajemen Personalia dan Sumber Daya Manusia* BPFE : Jogjakarta
- Handi. Irawan. 1990. *10 Prinsip Kepuasan Pelanggan*. Jakarta. PT. Elex Media Komputindo Kelompok Gramedia.
- Husien, Umar. 2001. *Metode Riset Penelitian Skripsi dan Tesis Bisnis*, Cet ke 6, Jakarta : PT RajaGrafindo Persada