

**PENGARUH DIFERENSIASI, PROMOSI, *POSITIONING*,
DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Studi pada Pelanggan Sepeda Motor Merek Yamaha di Dealer
Central Lautan Teduh, Teluk Betung, Bandar Lampung)**

**Oleh
Prayoga Pangestu Alga**

Skripsi

Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar
SARJANA ADMINISTRASI BISNIS

pada
Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS LAMPUNG
BANDAR LAMPUNG
2015**