

**PENGARUH DIFERENSIASI, PROMOSI, *POSITIONING*, DAN
KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN**

**(Studi pada Pelanggan Sepeda Motor Merek Yamaha di Dealer
Central Lautan Teduh, Teluk Betung, Bandar Lampung)**

(Skripsi)

Oleh

Prayoga Pangestu Alga



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS LAMPUNG

BANDAR LAMPUNG

2015