

DAFTAR PUSTAKA

- Ayu, Dian. 2013. *Pengaruh Gaya Hidup, Fitur, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Blackberry Curve 9300*. Fakultas Ekonomi, Jurusan Manajemen. Universitas Negeri Surabaya. Jurnal Ilmu Manajemen/Volume 1 Nomor 1 Januari 2013.
- Astiryandy, Drian. 2010. *Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Anlene Rendah Laktosa pada PT Fontera Onterra Brands Indonesia*. Universitas Pasundan. Bandung.
- Buchari, Alma 2002. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta. Bandung.
- Cordell, V.V.N. Wongtada R.L dan Kieshnick. 2006. *Counterfeit Purchase Intentions: Rule of Lawfulness Attitudes and Product Traits as Determinants*. Journal of Business Research. Vol 35: 41-53.
- Ferdinand, Augusty. 2002. *Pengembangan Minat Beli Merk Ektensi*. Badan Penerbit UNDIP. Semarang.
- Ferdinand, Augusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian Untuk Penulisan Sripsi, Tesis, dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Badan Penerbit UNDIP. Semarang.
- Gary B, Thomas J dan Misty E. 2007. *Discovering Computers: Fundamentals, 3thed*. Terjemahan. Salemba Infotek. Jakarta.
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS Jilid I Edisi keempat*. Badan Penerbit UNDIP. Semarang.
- Gunarso S. 1985. *Psikologi Remaja*. Andi Offset. Yogyakarta.
- Hamelin, Nicolas. 2012. *Faking Brands: Consumer Responses to Counterfeiting*. Journal of Consumer Behaviour. Vol 12: 159-170.
- Howard, John A. 1994. *Buyer Behavior in Marketing Strategy*. Edisi kedua. Prentice-Hall. New Jersey
- Jogiyanto. 2007. *System Informasi Keprilakuan*. Andi Offset. Yogyakarta.
- Kasali, Rhenald. 1995. *Manajemen Periklanan*. Pustaka Grafiti. Jakarta.

- Kinnear, Thomas C dan James R Taylor. 1997. *Riset Pemasaran Jilid I Edisi ketiga*. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip. 1996. *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Pengendalian Jilid II Edisi keenam*. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2008. *Prinsip Prinsip Pemasaran Jilid II edisi kedua belas*. Erlangga. Jakarta.
- Lai, K.K.Y dan Zaichkowsky, J.L. 1999. *Brand Imitation: Do To Chinese Have Different Views?*. Asia Pacific Journal of Management. Vol 16 No 2 pp. 179-92.
- Librany, Amelia. 2009. *Mutiple Unit Price Promotions and Their Effects on Quantity Purchase Intentions: Costumer Overview in Jakarta*. Skripsi. Binus University. Jakarta.
- Mowen, John C dan Michael Minor. 2002. *Perilaku Konsumen, Edisi kelima*. Erlangga. Jakarta.
- Pepadri, Isman. 2002. "Pricing is the Moment of Truth: All Marketing Comes to Focus in the Pricing Decision", Jurnal Usahawan, No.10: 16-21.
- Rustan, S. 2008. *Layout, Dasar dan Penerapannya*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Sab'atun I. 2001. *Minat Membeli Kosmetik Produk Luar Negeri ditinjau dari Penerimaan Diri dan Dukungan Sosial dikalangan Peragawati*. Skripsi. Fakultas Psikologi UMS. Surakarta.
- Saladin, Djaslim dan Marty Oesman, 2002. *PerilakuKonsumen dan Pemasaran Strategik*. Linda Karya : Bandung.
- Simamora, Bilson. 2003. *Memenangkan Pasar Dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Singarimbun, Masri dan Effendi. 2008. *Metodologi Penelitian Survey*. LP3ES. Jakarta.
- Sridhar S. 1999. *Using Advertising Alliances for New Product Introduction: Interactions Between Product Complementary and Promotional Strategies*. Journal of Marketing, January. p: 57-74.
- Stanton, William J. 1996. *Prinsip Pemasaran Jilid II Edisi keenam*. Erlangga. Jakarta.
- Setiadi, Nugroho J. 2003. *Perilaku Konsumen*. Kencana. Jakarta
- Suardi, Jan Marius. 2008. *Analisa Hubungan Odd Pricing Terhadap Intens to Buy, Konsumen di Hypermarket Surabaya*. Skripsi. Universitas Kristen Petra. Surabaya.

Sugiyono. 2012. *Statistika Untuk Penelitian*. Alfabeta. Bandung.

Supranto dan Nandan Limakrisna. 2007. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Mitra Wacana Media. Jakarta.

Suntara. 2008. *Hubungan Antara Sikap Menonton Iklan Rinso di Televisi Terhadap Minat Beli Pada Ibu Ibu Kelurahan Sangkrah*. Skripsi. Fakultas Psikologi UMS. Surakarta.

Sunyoto, Danang. 2012. *Konsep Dasar Riset Pemasaran Perilaku Konsumen*. Center for Academic Publishing Service. Yogyakarta.

Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran Edisi ketiga*. Andi Offset. Yogyakarta.

Sumber-sumber lain :

<http://IDC.com/getdoc.jsp?containerId=prUS24823414> (Diakses pada tanggal 20 November 2014).

Masyarakat Anti Pemalsuan. 2009. www.miap.or.id (Diakses pada tanggal 28 November 2014).