

## ABSTRAK

### ANALISIS PENDAPATAN, RISIKO, DAN EFISIENSI SISTEM PEMASARAN IKAN GURAMI DI KECAMATAN PAGELARAN KABUPATEN PRINGSEWU

Oleh

**Risha Oktaviana**

Tujuan penelitian ini adalah menghitung besarnya pendapatan, risiko, dan efisiensi sistem pemasaran usaha budidaya ikan gurami di Kecamatan Pagelaran Kabupaten Pringsewu. Penelitian dilakukan di Pekon Lugusari dengan daerah penelitian dipilih secara sengaja (*purposive*). Pengambilan sampel dilakukan secara sensus dengan jumlah sampel keseluruhan sebanyak 79 orang. Pengumpulan data dilakukan pada bulan Agustus-Oktober 2012. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis pendapatan, pengukuran risiko secara statistik dilakukan dengan menggunakan ukuran ragam (*variance*) atau simpangan baku (*standard deviation*), sedangkan analisis pemasaran dilakukan dengan menggunakan S-C-P.

Hasil penelitian menunjukkan pendapatan rata-rata yang dihasilkan petani yaitu Rp 40.110.696,80 per 0,18 Ha per produksi. Namun, peluang risiko yang dihadapi tinggi dengan nilai koefisien variasi sebesar 0,86 dan batas bawah sebesar Rp-28.529.605,68 diikuti lamanya usaha ikan gurami yang dilakukan. Sistem pemasaran yang terjadi belum efisien yang dapat dilihat dari : (a) struktur pasar yang terbentuk yaitu pasar oligopoli, (b) kondisi pasar yang terjadi pembeli yang bebas keluar masuk pasar serta tidak ada pembagian wilayah yang jelas antara pedagang yang satu dengan pedagang yang lain, (c) terdapat 4 saluran pemasaran yang terbentuk dengan saluran pemasaran paling efisien adalah Saluran III yang ditunjukkan dengan *producer share* terbesar yaitu 93,25 %, nilai RPM paling kecil sebesar 1,95, dan produk dijual dalam bentuk segar serta cepat disalurkan.

Kata kunci : ikan gurami, pendapatan, risiko, pemasaran