

DAFTAR ISI

	Halaman
DAFTAR TABEL	iii
DAFTAR GAMBAR.....	v
I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Tujuan Penelitian	6
C. Kegunaan Penelitian	6
II. TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	7
A. Tinjauan Pustaka.....	7
1. Teori Pendapatan Usahatani	7
2. Teori Risiko Usahatani dan Risiko Usaha Budidaya Ikan Gurami	9
3. Teori Pemasaran.....	11
a Definisi Pemasaran	11
b Sistem Pemasaran	13
c Saluran/Rantai Pemasaran	14
d Efisiensi Pemasaran.....	16
4. Karakteristik dan Bentuk Fisik Ikan Gurami	20
5. Kajian Penelitian Terdahulu.....	22
B. Kerangka Pemikiran	24
III..METODE PENELITIAN	
A. Konsep Dasar dan Batasan Operasional	28
B. Lokasi Penelitian, Responden, dan Waktu Penelitian	32
C. Metode Pengumpulan Data	33
D. Metode Analisis Data	33
1. Pendapatan Usahatani Ikan Gurami	33
2. Analisis Risiko Usahatani	34
3. Analisis Efisiensi Pemasaran	36
a Struktur Pasar.....	37
b Perilaku Pasar.....	37
c Keragaan Pasar.....	37

IV. GAMBARAN UMUM DAERAH PENELITIAN, HASIL, DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Daerah Penelitian	42
1. Keadaan Umum Kabupaten Pringsewu.....	42
a Letak Geografis	42
b Topografi dan Iklim.....	43
c Keadaan Demografi.....	43
2. Keadaan Umum Kecamatan Pagelaran	44
a Letak Geografis	44
b Keadaan Demografi.....	45
3. Keadaan Umum Pekon Lugusari.....	45
a Letak Geografis	45
b Topografi dan Iklim.....	46
c Keadaan Demografi.....	46
d Jenis Lahan Pertanian	46
B. Hasil dan Pembahasan	47
1. Keadaan Umum Petani	47
a Umur	47
b Distribusi Tingkat Pendidikan dan Pengalaman Berusahatani	48
c Luas Kolam	50
d Permodalan	51
2. Budidaya Ikan Gurami	51
a Bibit	51
b Persiapan Kolam dan Pemberian Bibit.....	52
c Pemeliharaan	54
d Penggunaan Tenaga Kerja.....	56
e Penggunaan Peralatan.....	57
3. Analisis Pendapatan Petani	59
4. Analisis Risiko Usaha Budidaya Ikan Gurami.....	61
5. Analisis Efisiensi Sistem Pemasaran Ikan Gurami	64
a Karakteristik Pedagang Ikan Gurami	64
b Karakteristik Konsumen Ikan Gurami	67
c Karakteristik Ikan Gurami Dalam Distribusi Pemasaran	68
d Analisis Efisiensi Sistem Pemasaran.....	69
1) Struktur Pasar (<i>Market Structure</i>)	69
2) Perilaku Pasar (<i>Market Conduct</i>).....	72
3) Keragaan Pasar (<i>Market Performance</i>).....	74

V. KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	89
B. Saran	90

DAFTAR PUSTAKA	92
-----------------------------	-----------

LAMPIRAN.	95
-----------------------	-----------