

**Judul Skripsi**

**: PENGARUH PERSEPSI KONSUMEN  
TENTANG HARGA JUAL PRODUK  
DAN KUALITAS PELAYANAN  
TERHADAP LOYALITAS  
KONSUMEN MELALUI KEPUASAN  
KONSUMEN PADA UKM MART  
KOPERASI MAHASISWA  
UNIVERSITAS LAMPUNG TAHUN  
2015**

**Nama**

**: Ramadhan**

**Nomor Pokok Mahasiswa**

**: 1113031056**

**Program Studi**

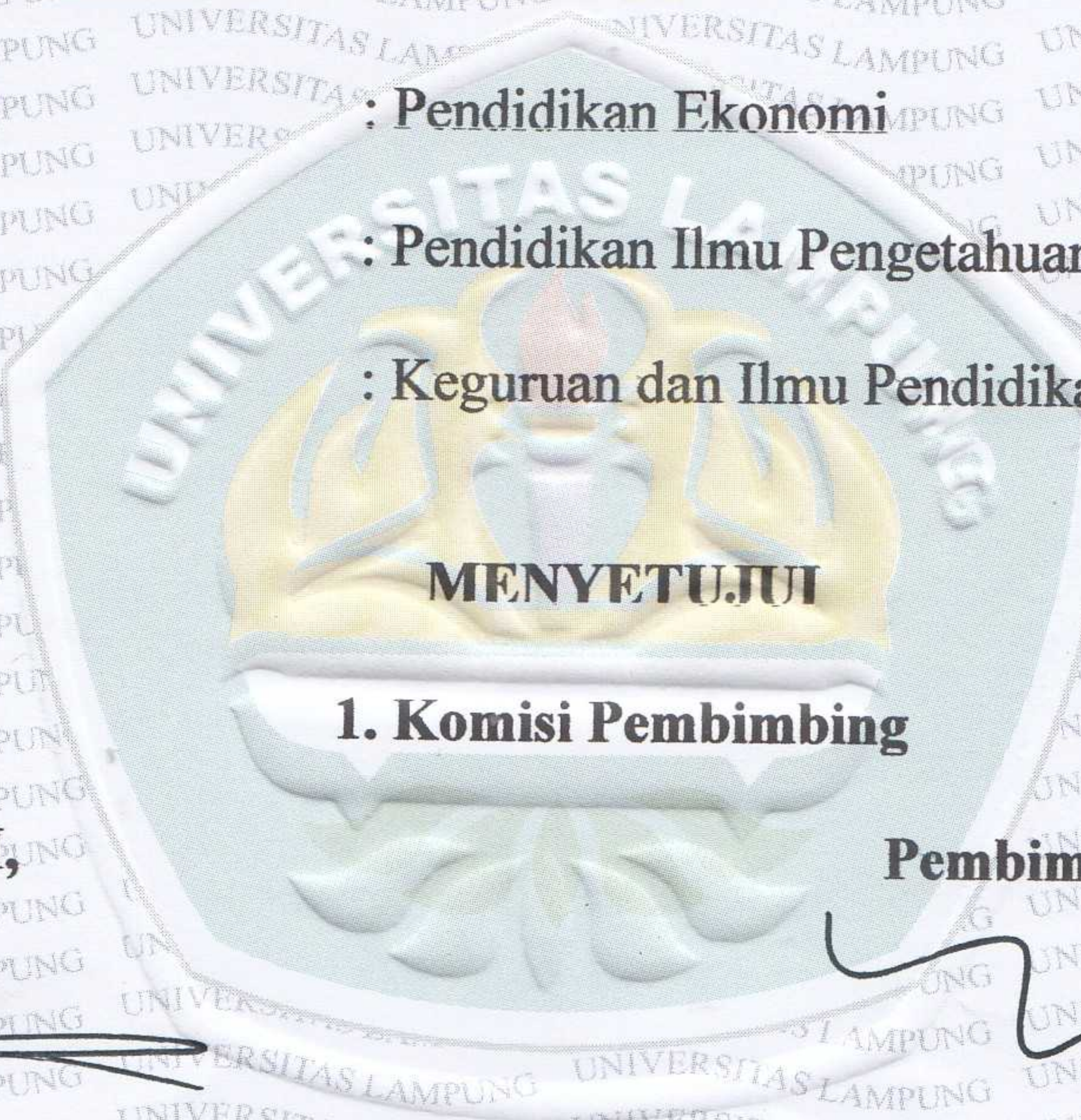
**: Pendidikan Ekonomi**

**Jurusan**

**: Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial**

**Fakultas**

**: Keguruan dan Ilmu Pendidikan**



**1. Komisi Pembimbing**

**Pembimbing I,**

**Pembimbing II,**

**Dr. Tedi Rusman, M.Si.**

**NIP 19600826 198603 1 001**

**Drs. Nurdin, M.Si.**

**NIP 19600817 198603 1 003**

**2. Mengetahui**

**Ketua Jurusan**

**Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial,**

**Ketua Program Studi**

**Pendidikan Ekonomi,**

**Dr. Zulkarnain, M.Si.**

**NIP 19600111 198703 1 001**

**Dr. Tedi Rusman, M.Si.**

**NIP 19600826 198603 1 001**