

**PENGARUH PERSEPSI KONSUMEN TENTANG HARGA
JUAL PRODUK DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP
LOYALITAS KONSUMEN MELALUI KEPUASAN
KONSUMEN PADA UKM MART KOPERASI MAHASISWA
UNIVERSITAS LAMPUNG TAHUN 2015**

Oleh :

RAMADHAN

Skripsi

Sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar
SARJANA PENDIDIKAN

Pada

Program Studi Pendidikan Ekonomi
Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial



**FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS LAMPUNG
BANDAR LAMPUNG
2015**