

**PENGARUH PERSEPSI KONSUMEN TENTANG HARGA
JUAL PRODUK DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP
LOYALITAS KONSUMEN MELALUI KEPUASAN
KONSUMEN PADA UKM MART KOPERASI MAHASISWA
UNIVERSITAS LAMPUNG TAHUN 2015**

(Skripsi)

Oleh
RAMADHAN



**FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS LAMPUNG
BANDAR LAMPUNG
2015**