

DAFTAR ISI

	Halaman
DAFTAR ISI.....	i
DAFTAR TABEL.....	iv
DAFTAR GAMBAR	v
DAFTAR LAMPIRAN.....	vi
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Manfaat Penelitian.....	3
1.5 Kerangka Pemikiran.....	4
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 <i>Pariwisata, Wisata dan Obyek Wisata</i>	6
2.1.1 Pariwisata	6
2.1.2 Wisata.....	6
2.1.3 Obyek wisata	7
2.2 <i>Wisatawan, Pengunjung dan Persepsi Pengunjung</i>	8
2.2.1 Wisatawan	8
2.2.2 Pengunjung.....	8
2.2.3 Persepsi Pengunjung	8

2.3	<i>Wisata Sebagai Aktivitas Sektor Jasa</i>	9
2.3.1	Jasa	9
2.3.2	Jasa wisata sebagai jasa lingkungan memiliki nilai ekonomi	10
2.3.3	Jasa wisata sebagai aktivitas perekonomian industri	11
2.3.4	Nilai ekonomi sebagai landasan pengembangan obyek wisata	12
2.4	<i>Nilai, Nilai Ekonomi dan Variabel Penilaian</i>	12
2.4.1	Nilai	12
2.4.2	Nilai Ekonomi	13
2.4.2	Variabel Penilaian	14
2.5	<i>Metode Penilaian Ekonomi Jasa Wisata</i>	15
2.5.1	Metode Penilaian	15
2.5.2	Metode Biaya Perjalanan (<i>Travel Cost Method</i>)	16
2.6	<i>Analisis Regresi</i>	18
BAB III. METODE PENELITIAN		26
3.1	<i>Tempat dan Waktu Penelitian</i>	26
3.2	<i>Objek dan Alat Penelitian</i>	26
3.2.1	Objek Penelitian	26
3.2.2	Alat Penelitian	26
3.3	<i>Pengumpulan Data</i>	27
3.3.1	Jenis Data	27
3.3.2	Populasi dan Sampel Penelitian	27
3.3.3	Batasan Penelitian	39
3.4	<i>Pengolahan dan Analisis Data</i>	30
3.4.1	Metode Penetapan Nilai Ekonomi Pulau Tangkil	30
3.4.2	Metode Analisis Karakteristik Pengunjung	32

BAB VI. GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN	36
4.1 <i>Profil Pulau Tangkil</i>	36
4.1.1 Sejarah Singkat.....	36
4.1.2 Letak Administrasi, Luas dan Batas Wilayah	37
4.1.3 Kondisi Geografis dan Orbitasi.....	37
4.2 <i>Keadaan Fisik</i>	38
4.3 <i>Potensi dan Daya Tarik</i>	38
4.3.1 Potensi Pantai dan Terumbu Karang.....	38
4.3.2 Daya Tarik Permainan Pantai.....	39
4.3.3 Sarana dan Prasarana	39
4.3.4 Akses Lokasi dan Transportasi	40
BAB V. HASIL DAN PEMBAHASAN	41
5.1 <i>Nilai Ekonomi Jasa Wisata Pulau Tangkil</i>	41
5.1.1 Biaya Perjalanan Total	42
5.1.2 Biaya Perjalanan Rata-rata	42
5.1.3 Nilai Ekonomi Jasa Wisata	44
5.2 <i>Karakteristik Pengunjung</i>	46
5.2.1 Karakteristik Pengunjung.....	46
5.2.2 Pengaruh Karakteristik Terhadap Nilai Ekonomi	55
BAB VI. KESIMPULAN DAN SARAN.....	66
5.1 Kesimpulan.....	66
5.2 Saran.....	67
DAFTAR PUSTAKA	68
LAMPIRAN.....	73