

DAFTAR PUSTAKA

- Bungin, Burhan. 2012. *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Burhan Bungin. 2001. "Makna Realitas Sosial Iklan Televisi dalam Masyarakat Kapitalistik". *Jurnal Masyarakat, Kebudayaan dan Politik*. Th XIV, No 2, April 2001, 51-64. <http://journal.unair.ac.id/filerPDF/05-Burhan-Bungin.pdf> diakses tanggal 10 Desember 2014
- Ella dan Yepa. Minggu, 05 Desember 2004. *Cantik Itu Relatif*. *Pikiran Rakyat*. Berita: PDM Kabupaten Labuhanbatu Selatan, halaman 1-3 <http://labbatusel.muhammadiyah.or.id/berita/pdf/1228/kecantikan-perempuan.html> diakses 9 November 2014.
- Eriyanto. 2001. *Analisis Wacana*. Yogyakarta: LKiS
- Fariyah, Iklilal Muzayyanah Dini. 2011. *Hegemoni antonio gramsci: sejarah dan perkembangannya dalam ranah antropologi*. *Jurnal Antropologi Indonesia* ISSN: 1693-167X Volume 32 Nomor 2.
- Fitryarini, Inda. Desember 2009. *Iklan dan budaya populer: pembentukan identitas ideologis kecantikan perempuan oleh iklan di televisi*. *Jurnal Ilmu Komunikasi*. Volume 6, Nomor 2: 119-136. <http://download.portalgaruda.org/article.php?article=130717&val=5410&title> diakses 1 November 2014.
- Goenawan, Felicia. Januari 2007. *Ekonomi politik iklan di indonesia terhadap konsep kecantikan*. *Jurnal Ilmiah SCRIPTURA* ISSN 1411-XXXX. Volume 1 Nomor 1. <http://jurnal.ugm.ac.id/bkm/article/view/3412/2960> diakses 8 November 2014.
- Goodman dan Ritzer. 2004. *Teori Sosiologi Modern*. Jakarta : kencana.
- Gusti. Rabu, 05 Maret 2008. *Hati-Hati, Produk Pemutih Wajah Bisa Sebabkan Kanker*. *Liputan / Berita*. <https://ugm.ac.id/id/berita/1168-hati-hati.produk.pemutih.wajah.bisa.sebabkan.kanker> diakses 18 Juni 2015

- Hefni, Mohammad. April 2011. *Runtuhnya hegemoni negara dalam menentukan kurikulum pesantren*. Jurnal KARSA, Volume IXI Nomor 1. [http://idci.dikti.go.id/pdf/JURNAL/KARSA,JurnalSosialdanBudayaKeislaman/Vol%2019,%20No%201%20\(2011\)/20-29-1-PB.pdf](http://idci.dikti.go.id/pdf/JURNAL/KARSA,JurnalSosialdanBudayaKeislaman/Vol%2019,%20No%201%20(2011)/20-29-1-PB.pdf) diakses 10 November 2014.
- Ita Yulianto, Vissia. 2007. *Pesona Barat: Analisa Kritis-Historis tentang Kesadaran Warna Kulit di Indonesia*. Jogjakarta: Jalasutra.
- Kasiyan. Oktober 2012. *Hegemoni estetika postcolonial dalam representasi iklan di media massa cetak indonesia contemporer*. Jurnal Humaniora. Volume 24 Nomor 3 hal. 292-302. <http://jurnal.ugm.ac.id/jurnal-humaniora/article/download/1371/1163> diakses tanggal 10 November 2014.
- Mahmudah dan Tiarawati. Mei 2013. *Pengaruh kualitas produk, citra merek, dan harga terhadap keputusan pembelian pond's flawless white*. Jurnal Ilmu Manajemen. Volume 1 Nomor 3. <https://www.scribd.com/doc/174663478/Untitled> diakses 11 November 2014.
- Melliana, Annastasia. 2006. *Menjelajah Tubuh*. Yogyakarta: LKIS http://books.google.co.id/books?id=mO_HeUuOaiIC&printsec=frontcover&dq=mitos+kecantikan&hl=en&sa=X&ei=LPZgVLfHItGGuASE2ICgCA&redir_esc=y#v=onepage&q=mitos%20kecantikan&f=false diakses 1 November 2014.
- Moore, Ollenburger. 1996. *Sosiologi Wanita*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Moleong, Lexy. 2002. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Olivia, Femi. 2010. *Be a Diva! Atraktif (Terapi Kepribadian)*. Jakarta: PT.Elex Media Komputindo. http://books.google.co.id/books?id=op4z5tfBs8AC&pg=PP9&dq=be+a+diva&hl=en&sa=X&ei=0hJhVIvCCtD-ugSHmoGoCw&redir_esc=y#v=onepage&q=be%20a%20diva&f=false diakses 2 November 2014.
- Pambudy, Ninuk Mardiana. 2012. *Kelas menengah indonesia : Apa yang baru ?*. Jakarta: LP3S. Jurnal Prisma Vol. 31, No. 1 hal. 14-27.
- Prabasmoro, Aquarini Priyatna. 2006. *Kajian Budaya Feminis Tubuh Sastra, dan Budaya Pop*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Prabasmoro, Aquarini Priyatna dalam seminar pengantar buku 'Becoming White'. 5 februari 2013. *Becoming White : Representasi Ras, Kelas, Femititas dan Globalitas dalam Iklan Sabun*. Dipublikasikan oleh Pustaka Matahari.

<http://www.youtube.com/watch?v=AMQCpKcM-E4> diakses 8 November 2014.

Prasetijo, Adi. 2008. *Konsep Kebudayaan Menurut Geertz*. Artikel Etnobudaya. <http://etnobudaya.net/2008/04/01/konsep-kebudayaan-menurut-geertz/> diakses 28 November 2014.

Purbayanti, Marlyarini. Februari 2013. *Reception analysis remaja perempuan tentang konsep kecantikan dalam iklan kosmetika*. Jurnal Karya Ilmiah. ISSN Volume 1 nomor 2
http://journal.unair.ac.id/article_4526_media137_category8.html diakses 7 November 2014.

Puspa, Ratih. 2010. *Isu ras dan warna kulit dalam konstruksi kecantikan ideal perempuan*. Departemen Komunikasi, FISIP, Universitas Airlangga, Surabaya. Jurnal Komunikasi. Volume 23, Nomor 4 Hal: 312-323
http://journal.unair.ac.id/filerPDF/07_Tanning%20Lotion%20no%20pics%20ratih%20puspa_Artikel%20_edited%20edy%20Tyas%20mita%20_Revised_.pdf diakses 5 November 2014.

Rogers, Mary.F. 2009. *Barbie Culture: Ikon Budaya Konsumerisme*. Jogjakarta: Relief.

Saefulloh, 2009. *Makna "cantik" dari sebuah barbie: antara "ikon" gaya hidup dan komoditas*. Pusat Studi Gender STAIN Purwokerto. Jurnal studi gender & anak. Vol.4 No.1 Jan-Jun 2009 pp.85-99.
<http://ejournal.stainpurwokerto.ac.id/index.php/yinyang/article/view/94> diakses 10 November 2014.

Sigi. *Waspadai Produk Kosmetik Anda*. 12 November 2006.
<http://news.liputan6.com/read/132403/waspadai-produk-kosmetik-anda> diakses 15 Januari 2015

Sutopo, H.B. 2006. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Surakarta: Universitas Sebelas Maret.

Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Vahluvi, Wina. Minggu, 20 Maret 2011. *Tren Gaya Hidup Modern*. Berita Harian medan bisnis.
http://medanbisnisdaily.com/news/arsip/read/2011/03/20/24739/tren_gaya_hidup_modern/#.VGD7gMmvDIU diakses 11 November 2014.

Wiriyanti, Sri. Juli 2004. *Iklan dan hiper-realitas perempuan*. Jurnal Nirmana. Volume 6, No. 2 : 158 – 170.
<Http://Puslit.Petra.Ac.Id/Journals/Design/158> diakses 3 November 2014.

Worotitjan, Hulda Grace. 2014. *Konstruksi kecantikan dalam iklan kosmetik wardah*. Jurnal e-komunikasi. Volume 2. Nomor 2.
<http://id.portalgaruda.org/?ref=browse&mod=viewarticle&article=194845>
diakses 8 November 2014.