

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRACT	i
ABSTRAK	ii
HALAMAN JUDUL	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
PERNYATAAN	vi
RIWAYAT HIDUP	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
MOTTO	ix
SANWACANA	x
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan masalah	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Manfaat Penelitian	8
II. TINJAUAN PUSTAKA	10
A. Cantik, Kulit Putih dan Perempuan	10
B. Iklan Kecantikan	18
C. Gaya Hidup Kelas Menengah	22
D. Teori Hegemoni dan Kuasa	24
E. Kerangka Pikir	37
III. METODE PENELITIAN	38
A. Tipe Penelitian	38

B. Fokus Penelitian.....	39
C. Informan Penelitian	39
D. Teknik Pengumpulan Data	42
E. Teknik Analisis Data	43
F. Uji Validitas.....	46
IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	48
A. Identitas Informan	49
B. Makna Cantik di Kalangan Perempuan Kelas Menengah dan Bawah	57
1. Cantik itu punya kulit putih.....	58
2. Cantik itu pintar dandan	61
3. Cantik itu punya kepribadian yang baik.....	62
4. Cantik itu pintar.....	66
5. Cantik itu anugerah	67
6. Cantik itu menarik.....	68
7. Cantik itu langsing.....	70
8. Cantik itu bersih	70
9. Cantik itu sehat.....	72
C. Hegemoni Iklan Kecantikan	75
1. Model iklan berhijab	75
2. Warna kemasan	80
3. Modelnya cantik	85
4. Lagunya menarik.....	93
5. Ada label halal.....	96
6. Jalan ceritanya menarik	98
7. Model iklannya artis favorit	110
8. Kata-katanya menarik.....	121
9. Memberikan solusi	125
D. Upaya Mempercantik Kaum kelas Menengah Dan Bawah	137

1. Pakai racikan, murah, putih dalam seminggu.....	138
2. Pakai produk online.....	140
3. Pakai produk iklan.....	144
4. Pakai alat kecantikan berteknologi.....	144
5. Ke klinik kecantikan.....	145
6. Diet.....	151
7. Gaya hidup sehat.....	153
8. Rebonding.....	155
9. Wajib dandan.....	156
10. Pasang Behel.....	159
E. Analisis.....	169
V. PENUTUP.....	185
A. Kesimpulan.....	185
B. 1. Saran Praktis.....	186
2. Saran Teoritis.....	187
DAFTAR PUSTAKA.....	188
LAMPIRAN.....	192