

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>PERNYATAAN.....</b>	<b>v</b>
<b>RIWAYAT HIDUP.....</b>	<b>vi</b>
<b>MOTTO.....</b>	<b>vii</b>
<b>PERSEMBAHAN.....</b>	<b>viii</b>
<b>SANWACANA.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>I. PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	5
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Manfaat Penelitian .....	6
<b>II. TINJAUAN PUSTAKA</b>	
A. Tinjauan tentang Potret .....	7
B. Tinjauan tentang <i>Clubbing</i> .....	7
1. Pengertian <i>Clubbing</i> .....	7

2. Pengertian Persepsi .....	9
3. Tinjauan <i>Clubbers</i> .....	9
4. Faktor yang mempengaruhi <i>Clubbing</i> .....	10
5. Dampak positif dan negatif Dunia malam .....	12
C. Tinjauan Dunia Malam .....	17
1 Dunia Malam sebagai Gaya Hidup .....	17
2 Pengaruh Dunia Malam terhadap Anak muda .....	19
3 Dunia Malam dimata Anak Muda.....	20
D. Konsep Mahasiswa.....	22
1. Pengertian Mahasiswa.....	22
E. Kerangka Pikir .....	25

### **III. METODE PENELITIAN**

A. Tipe Penelitian .....	26
B. Fokus Penelitian .....	27
C. Jenis dan Sumber Data .....	28
D. Lokasi Penelitian.....	28
E. Penentuan Informan .....	29
F. Teknik Pengumpulan Data.....	30
1. Wawancara mendalam .....	30
2. Observasi.....	31
G. Teknik Pengolahan Data .....	31
1. Seleksi Data.....	31
2. Klasifikasi Data.....	32
3. Penyusunan Data.....	32
H. Teknik Analisa Data.....	32
1. Reduksi Data .....	32
2. Penyajian Data .....	33
3. Verifikasi (penarikan kesimpulan).....	33

### **IV. GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN**

A. Gambaran Umum Kota Bandar Lampung .....	34
B. Gambaran Singkat Center Stage .....	36

## **V. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

A. Profil Informan.....	38
B. Hasil penelitian.....	41
C. Pembahasan.....	46
1. Tinjauan Clubbing.....	47
2. Faktor pengaruh melakukan Clubbing.....	47
3. Dampak Clubbing .....	49
4. Aktivitas Clubbing .....	53
a. Minum dan ngobrol.....	54
b. Dance.....	55
5. Dugem sebagai gaya hidup .....	56
a. Dugem sebagai pola konsumsi publik.....	56
b. Dugem sebagai Identitas Kelas sosial .....	58

## **VI. KESIMPULAN DAN SARAN**

A. Kesimpulan .....	63
B. Saran.....	65

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**