

Judul Skripsi

**: PENGARUH EXPERIENTIAL MARKETING TERHADAP  
KEPUASAN PELANGGAN (Studi Pada Waterboom Vila  
Bukit Tirtasa Di Bandar Lampung)**

Nama Mahasiswa

**: Ria Anugrah Fitri**

Nomor Pokok Mahasiswa : 1011011177

Program Studi

**: Manajemen**

Fakultas

**: Ekonomi dan Bisnis**


**MENYETUJUI**

**1. Komisi Pembimbing**

  
**Prof. Dr. Satria Bangsawan, S.E., M.Si.**  
NIP. 19610904 198703 1 011

  
**Yuniarti Fihartini, S.E., M.Si.**  
NIP. 19760617 200912 2 001

**2. Ketua Jurusan Manajemen**

  
**Hj. Aida Safi, S.E., M.Si.**  
NIP. 19620127 198703 2 003