

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2007. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*, Alfabeta, Bandung.
- Assauri, Sofyan . 2004. *Manajemen Pemasaran*, Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Ganie, Junaedi 2011. *Hukum Asuransi Indonesia*, Sinar Grafika, Cetakan Pertama, Jakarta.
- Ghozali, Imam. 2006. *Multivariate Data Analysis*, Edisi 6. New Jersey. Pearson education
- Karima, Sofy Fathya. 2013. *Adopsi Penelitian*
- Kasmir. 2002. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*, Edisi IV. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong., 2009s. *Principles Of Marketing*, 13th Edition, PrenticeHall Pearson, USA.
- Kotler, Philip dan Kevin Keller, 2009. *Marketing Management*, 13th Edition, Pearson Education Limited, England.
- Kurtz, David L., 2008. *Principles Of Countemporary Marketing*, Nelson Education LTD,Canada.
- Kusmayani, Desak Ketut Yunita., Indrayani, Luh.. 2014. *Pengaruh Personal Selling Terhadap Keputusan Pembelian Produk Oriflame di Queneno Group Singaraja tahun 201*. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta
- Lupiyoadi, Rambat. 2008. *Manajemen Pemasaran Jasa*, Edisi 2, Salemba Empat, Jakarta.

- Rizan, Muhammad. 2013. *Pengaruh Kualitas Produk dan Personal Selling Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Majalah Info Bekasi*. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta
- Saladin, Djaslim 2007. *Intisari Pemasaran dan Unsur-Unsur Pemasaran*, Cetakan Keempat, Linda Karya, Bandung.
- Santoso, Singgih. 2002. *Statistik Parametrik*. Cetakan Ketiga. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Bisnis*, Alfabeta, Bandung.
- Suliyanto. 2006. *Metode Riset Bisnis*, CV Andi, Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy 2008. *Strategi Pemasaran*, CV Andi, Yogyakarta.
- Tumbeleka, Michael., Loidong, S. 2014. *Servicespace dan Personal Selling Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Nasabah Tabungan Britama Bank BRI Cabang Manado*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Sam Ratulangi Manado.
- Villamor, Anthony Paul C., Argueller, Roberto M. 2014. *Personal Selling and Social Media: Investigating Their Consequences to Consumer Buying Intention*. *Internasional Journal Conference on Business Management* (www : <http://dx.doi.org/10.15242/ICEHM.ED0214024>)
- Walker C, Orville and John W Mullins.. 2010, *Marketing Management : A Strategic Decision- Making Approach 7th Edition*, The McGraw Hill Companies, New York USA.