

**PENGARUH PENJUALAN PERSEORANGAN TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK ASURANSI PADA
PT ASURANSI JIWASRAYA CABANG BANDAR LAMPUNG**

(Skripsi)

**Oleh
TIARA PELOPIN**



**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS LAMPUNG
BANDAR LAMPUNG
2015**