

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2006. *Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta.
- Andrianto, Hendra Noky dan Idris. 2013. *Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Jenis Mpv Merek Toyota Kijang Innova di Semarang*. Semarang : Universitas Diponegoro.
- Arikunto, S. 2002. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Cempakasari, Dwi dan Nunik Kusnilawati. 2011. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Gaudi Paragon Mall Semarang)*. Semarang : Universitas Semarang.
- Kotler, Philip. dan Kevin Lane Keller. 2005. *Manajemen Pemasaran Jilid 1* (Edisi 12). Jakarta : PT Indeks.
- Kotler, Philip. dan Gary Amstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Jahanshahi, Afshar. 2011. *Study the Effects of Customer Service and Product Quality on Customer Satisfaction and Loyalty*. India : International Journal of Humanities and Social Science
- Lupiyoadi, Rambat. 2001. *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktek*. Jakarta : Salemba Empat.
- Maholtra, N. K. 2004. *Riset Pemasaran : Pendekatan Terapan*, Jakarta : Indeks Kelompok Gramedia.
- Nurgiyantoro, Burhan, Gunawan, dan Marzuki. 2004. *Statistik Terapan: Untuk Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial, Cetakan Ketiga (Revisi)*. Yogyakarta. Gadjah Mada University Press.
- Sarwono, Jonathan. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta : Graha ilmu.
- Sevilla. 1960. *Pengantar Metode Penelitian*. Jakarta : Universitas Indonesia.
- Schiffman, Leon dan Leslie Lazar Kanuk. 2004. *Perilaku Konsumen (edisi ketujuh)*. Jakarta : PT. Indeks.

- Stanton, William J. 1996. *Prinsip Pemasaran*. Edisi Ketujuh, Jilid I. Jakarta : Erlangga.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- _____. 2012. *Memahami Penelitian Kuantitatif*. Bandung : ALFABETA.
- Swastha, Basu Dharmmesta dan T. Hani Handoko. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Yoyakarta : BPFE.
- Tjiptono, Fandy. 2001. *Strategi Pemasaran*. Edisi 1. Yogyakarta : Andi.
- _____. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi 3. Yogyakarta : Andi.

Sumber Internet

<http://www.topbrand-award.com>

<http://www.momotoran.com/2014/06/daftar-harga-motor-honda-tipe-matik.html>

<http://www.mmummy.com/tag/iklan-honda-beat.html>