

## ABSTRAK

### ANALISIS PENGARUH *TAX AVOIDANCE* TERHADAP PENGUNGKAPAN SOSIAL (*SOCIAL DISCLOSURE*) (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2013)

Oleh

**YUNI FIDASARI**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh penghindaran pajak (*tax avoidance*) terhadap pengungkapan sosial perusahaan (*social disclosure*) dengan kepemilikan asing, *leverage*, ukuran perusahaan dan ukuran dewan komisaris sebagai variabel kontrol. Variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini adalah *tax avoidance* yang diukur menggunakan dua ukuran *Effective Tax Rate* yaitu GAAP ETR dan CASH ETR. Sedangkan variabel dependen dalam penelitian ini adalah pengungkapan sosial (*social disclosure*) yang diukur menggunakan CSR Index.

Peneliti menggunakan metode *purposive sampling* dan memperoleh 26 perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2011-2013 yang memenuhi kriteria dalam penelitian ini. Total pengamatan sejumlah 78 data. Pengujian dilakukan menggunakan model analisis regresi linear berganda dengan aplikasi software SPSS 21.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa tidak adanya pengaruh signifikan antara *tax avoidance* yang diproksikan melalui GAAP ETR terhadap pengungkapan sosial perusahaan. Sedangkan *tax avoidance* yang diproksikan melalui *Cash ETR* (CETR) memiliki pengaruh positif signifikan terhadap pengungkapan sosial yang artinya hasil ini membenarkan teori legitimasi dalam konteks penghindaran pajak.

**Kata kunci:** *Tax avoidance*, GAAP ETR, *Cash ETR*, Pengungkapan Sosial (*Social Disclosure*), Kepemilikan Asing, *Leverage*, Ukuran Perusahaan, Ukuran Dewan Komisaris.