

Judul Skripsi : **PENGARUH MOTIVASI, KEPERCAYAAN DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ONLINE PADA PRODUK SEPATU (Studi Kasus pada Mahasiswa Unila Jurusan Administrasi Bisnis Angkatan 2012-2014)**

Nama Mahasiswa : **Fenika Duwi Yustriati**

Nomor Pokok Mahasiswa: 11160510127

Jurusan : Ilmu Administrasi Bisnis

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



MENYETUJUI

1. Komisi Pembimbing

Dr. Suropto, S.Sos., M.A.B.
NIP 19690226 199903 1 001

2. Ketua Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis

Dr. Suropto, S.Sos., M.A.B.
NIP 19690226 199903 1 001