

DAFTAR PUSTAKA

- Amstrong, Gary & Philip, Kolter. 2002. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jilid I, alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. Jakarta: Penerbit Prenhalindo
- Assauri, Sofyan. 2004. *Manajemen Pemasaran (Dasar, Konsep, dan Strategi)*. Jakarta : PT. Grafindo Persada.
- Erlangga, Achmad, Fransisca. 2012. *Suasana Toko dalam Menciptakan Emosi dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan pembelian*. Universitas Brawijaya. Malang.
- Effendy,O.Uchjana., (1993). *Dinamika Komunikasi*, Bandung : Remaja Rosdakarya
- Ferdinand. 2006. *Metodologi Penelitian Manajemen*. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Ghanmata, Fifyanita. 2012. *Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian*. Universitas Diponegoro. Semarang. <http://eprints.undip.ac.id/36184/1/GHANIMATA.pdf> (15 november 2014,13.01).
- Ghozali, Imam. 2005. *Aplikasi Analisis Multivarite dengan Program SPSS*. Universitas Diponogoro. Semarang
- Jogianto. 2007. *Metode Penelitian Bisnis*. BPF. Yogyakarta
- Kotler, Philip. 2001. *Manajemen Pemasaran di Indonesia : Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Salemba Empat. Jakarta.
- Kotler, Philip. 2001. *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Implementasi dan kontrol*. Terjemahan Hendri Teguh dan Roni A.Rusli. Jakarta: Perhalindo.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : PT. INDEKS kelompok Gramedia.

- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Alih Bahasa Benyamin Molan, Jilid 2. Jakarta : Indeks.
- Luarn, Pin & Hsin-Hui Lin. 2003. "A Customer Loyalty Model For E-Service Context", *Journal of Electronic Commervce*, Vol.4.
- Morgan , Robert & Shelby D.Hunt,. 1994. " The Commitment-Trust Theory of Relationship Marketing ". *Jurnal of Marketing*, vol 58.
- Mowen, Jhon C. dan Minor, Michael. 2002. *Perilaku Konsumen*. Jilid Pertama. Alihbahasa: Lina Salim. Jakarta: Erlangga.
- Permana, Radhitya, 2008, *Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian pada Konsumen Airplane System*, Universitas Widyatama. Bandung.
- Priyanto, Duwi. 2013. *Mandiri Belajar Analisis Data dengan SPSS (untuk Pemula)*. Mediakom. Yogyakarta
- Purnama, Lingga.2000. *Strategic Marketing Plan*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka.
- Schiffman, L & Kanuk L. 2000. *Cossumer Behavior*, edition, Prentice- Hall , Upper Saddle River, New York
- Saladin, Djaslim. 2003. *Manajemen Pemasaran*.Bandung: Linda Karya.
- Sarwono, Sarlito Wiraawan. 2002. *Psikologi Sosial Individu dan Teori-teori Psikologi social*. Jakarta: Balai Pustaka
- Sugiono, 2009, *Metode Penelitian Bisnis,Bandung : Alfabeta*
- Sugiono, 2008. *Metode Penelitian Bisnis Cetakan Ke Sebelas*. CV Andi, Yogyakarta
- Suryani, Tatik.2008.*Perilaku Konsumen: Implikasi pada strategi pemasaran*. Yogyakarta : Graha ilmu
- Swastha, Basu, & Irawan. 2005. *Manajemen Pemasaran Modern*. Libert. Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 1997. *Strategi Pemasaran* (edisi 2). Yogyakarta.
- Umar, Husein. 2011. *Metode penelitian untuk skripsi dan tesis Bisnis*. Jakrta: Raja Grafindo Perasada

SS