

**PENGARUH MOTIVASI, KEPERCAYAAN DAN HARGA TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN ONLINE PADA PRODUK SEPATU
(Studi Kasus Pada Mahasiswa Unila Jurusan Adminitrasi Bisnis Angkatan
2012-2014)**

Oleh

Fenika Duwi Yustriati

Skripsi

Sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar
SARJANA ADMINISTRASI BISNIS

Pada

**Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**



**ILMU ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS LAMPUNG
BANDAR LAMPUNG
2015**