

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI

I.PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan	5
1.4 Manfaat Penelitian	6
II. TINJUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Motivasi	7
2.1.1 Teori Motivasi Maslow.....	9
2.1.2 Teori Motivasi Maslow dan Perilaku Konsumen	10
2.2 Kepercayaan.....	11
2.2.1 Kepercayaan Terhadap Konsumen	12
2.2.2 Faktor Kepercayaan Dalam Perusahaan	13
2.3 Harga.....	15
2.3.1 Peran Harga.....	17
2.3.2 Faktor-Faktor Harga.....	20
2.4 Keputusan Pembelian.....	22
2.5 Tahap-Tahap Proses Pengambilan Keputusan	23
2.6 Peran Dalam Keputusan Pembelian.....	27
2.7 Penelitian Terdahulu	28
2.8 Kerangka Pemikiran.....	29
2.9 Hipotesis Penelitian	30
III. METODE PENELITIAN.....	31
3.1 Jenis Penelitian.....	31
3.2 Variabel Penelitian.....	31
3.2.1 Variabel Dependen(Dependen Variabel).....	31
3.2.2 Variabel Indenpenden(Indenpenden Variabel)	32

3.3 Definisi Operasional	32
3.4 Populasi dan Sampel	35
3.4.1 Populasi.....	35
3.4.2 Sample.....	35
3.5 Jenis dan Sumber Data	36
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	37
3.6.1 Kuesioner	37
3.7 Uji Validitas dan Uji Reabilitas	38
3.7.1 Uji Validitas	38
3.7.2 Uji Reabilitas	40
3.8 Uji Asumsi Klasik.....	41
3.8.1 Uji Normalitas.....	41
3.8.2 Uji Multikolinieritas.....	42
3.8.3 Uji Heteokeadisitas	42
3.9 Analisis Data	43
3.9.1. Statistik Deskriptif	43
3.9.2. Analisis Regresi Linier Berganda	43
3.10 Uji Hipotesis	44
3.10.1 Uji T (uji parsial)	44
3.10.2 Uji F (uji simultan).....	45
3.10.3 Koefisien Determinasi (R^2).....	45
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	47
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	47
4.1.1. Sejarah Berdirinya Universitas Lampung.....	47
4.2 Analisis Statistik Deskriptif	48
4.2.1 Karakteristik Responden.....	48
4.2.2 Analisis Jawaban Responden.....	50
4.2.3 Uji Asumsi Klasik.....	57
4.2.4 Pengujian Regresi Linier Berganda	61
4.2.5 Uji Hipotensis	62
V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	67
5.1 Kesimpulan	67
5.2 Saran	68

DAFTAR PUSTAKA	69
LAMPIRAN	