

Judul Skripsi : **ANALISIS SEMIOTIK POLA GAYA HIDUP
LAKI-LAKI DAN PEREMPUAN DALAM IKLAN
(Studi pada Iklan Produk Khusus untuk Laki-laki
dan Iklan Produk Khusus untuk Perempuan)**

Nama Mahasiswa : *Alifia Oktrina Fayardi*

No. Pokok Mahasiswa : 1116031010

Jurusan : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

MENYETUJUI

1. Komisi Pembimbing



Dr. Abdul Firman Ashaf, S.IP., M.Si
NIP 19721111 199903 1 001

2. Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi



Drs. Teguh Budi Raharjo, M.Si.
NIP 19600123 198703 1 004