

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
I. PENDAHULUAN	1
1.1.Latar Belakang	1
1.2.Rumusan Masalah	4
1.3.Tujuan Penelitian	5
1.4.Kegunaan Penelitian	5
II. TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1. Kerangka Kontekstual	6
2.1.1. Penelitian Terdahulu	6
2.1.2. Kapitalisme, Iklan, dan Gaya Hidup	10
2.1.3. Iklan dan Gender	14
2.2. Kerangka Konseptual	19
2.2.1. Semiotika Iklan	19
2.2.2. Paradigma Kritis	25
2.3. Kerangka Pikir	27
III. METODE PENELITIAN	29
3.1. Paradigma Penelitian	29
3.2. Pendekatan Penelitian	29
3.3. Fokus Penelitian	30

3.3. Jenis Data	30
3.4. Prosedur Penelitian	31
1. Teknik Pengumpulan Data	31
2. Teknik Analisis Data Kualitatif	31
IV. GAMBARAN UMUM	34
4.1. Belanja Iklan	34
4.2. Gambaran Produk dan Iklan	36
4.2.1. Garnier Men Acno Fight	36
a. Produk Garnier Men Acno Fight	36
b. Deskripsi Iklan Garnier Men Acno Fight	37
4.2.2. Rexona Men Invisible Dry	38
a. Produk Rexona Men Invisible Dry	38
b. Deskripsi Iklan Rexona Men Invisible Dry	39
4.2.3. L-Men Gain Mass	39
a. Produk L-Men Gain Mass	39
b. Deskripsi Iklan L-Men Gain Mass	40
4.2.4. Garnier Pure Active	41
a. Produk Garnier Pure Active	41
b. Deskripsi Iklan Garnier Pure Active	42
4.2.5. Rexona Women Invisible Dry	42
a. Produk Rexona Women Invisible Dry	42
b. Deskripsi Iklan Rexona Women Invisible Dry	43
4.2.6. WRP Nutritious Drink	44
a. Produk WRP Nutritious Drink	44
b. Deskripsi Iklan WRP Limited Edition	45
V. HASIL DAN PEMBAHASAN	46
5.1. Hasil Penelitian	46
5.1.1. Signifikasi Dua Tahap Penandaan Garnier Men Acno Fight	47
a. Signifikasi Tahap Pertama Garnier Men Acno Fight	47

b. Signifikasi Tahap Kedua Garnier Men Acno Fight	48
5.1.2. Signifikasi Dua Tahap Penandaan Rexona Men Invisible Dry	51
a. Signifikasi Tahap Pertama Rexona Men Invisible Dry	51
b. Signifikasi Tahap Kedua Rexona Men Invisible Dry	56
5.1.3. Signifikasi Dua Tahap Penandaan L-Men Gain Mass	58
a. Signifikasi Tahap Pertama L-Men Gain Mass	58
b. Signifikasi Tahap Kedua L-Men Gain Mass	61
5.1.4. Signifikasi Dua Tahap Penandaan Garnier Pure Active	63
a. Signifikasi Tahap Pertama Garnier Pure Active	63
b. Signifikasi Tahap Kedua Garnier Pure Active	66
5.1.5. Signifikasi Dua Tahap Penandaan Rexona Women Invisible Dry ..	68
a. Signifikasi Tahap Pertama Rexona Women Invisible Dry	68
b. Signifikasi Tahap Kedua Rexona Women Invisible Dry	72
5.1.6. Signifikasi Dua Tahap Penandaan WRP Limited Edition	76
a. Signifikasi Tahap Pertama WRP Limited Edition	76
b. Signifikasi Tahap Kedua WRP Limited Edition	80
5.2. Pembahasan	84
5.2.1. Gaya Hidup Laki-laki dalam Iklan	86
5.2.2. Gaya Hidup Perempuan dalam Iklan	91
5.2.3. Permainan Tanda dan Konstruksi Gaya Hidup	98
VI. PENUTUP	114
6.1. Kesimpulan	114
6.2. Saran	115
DAFTAR PUSTAKA	116