

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR

RIWAYAT HIDUP

DAFTAR ISI

BAB I. PENDAHULUAN

A. Latar belakang masalah.....	1
B. Rumusan masalah.....	7
C. Tujuan penelitian.....	7
D. Kegunaan penelitian.....	8

BAB II. TINJAUAN PUSTAKA

A. Perguliran paradigma baru.....	10
B. Antara paradig lama dan paradig baru LDII.....	13
C. Kontroversi paradig baru.....	15
D. Tinjauan tentang strategi komunikasi.....	22
1. Pengertian strategi komunikasi.....	22
2. Perencanaan strategi komunikasi.....	23
3. Tujuan sentral strategi komunikasi.....	26
4. Pendekatan strategi komunikasi.....	27
a. Pendekatan makro.....	27
b. Pendekatan mikro.....	29
c. Pendekatan individual.....	30
E. Tinjauan tentang organisasi masyarakat.....	31
F. Kerangka pikir.....	35

BAB III. METODE PENELITIAN

A. Tipe penelitian.....	40
B. Focus penelitian.....	41
C. Lokasi penelitian.....	42
D. Informan.....	42
E. Sumbaer data.....	44
F. Teknik pengumpulandata.....	44
G. Teknik analisa data.....	45

BAB IV. OBJEK PENELITIAN

A. Sejarah singkat LDII.....	46
B. Asas, maksud, dan tujuan LDII.....	49

C. Sifat LDII	50
D. Fungsi LDII.....	50
E. Tugas dan kegiatan LDII.....	51
F. Keanggotaan LDII.....	54
G. Struktur organisasi LDII.....	54
H. Keuangan dan kekayaan LDII.....	55

BAB V. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Hasil penelitian.....	58
1. Data informan.....	58
2. Data hasil wawancara.....	61
a. Strategi komunikasi.....	62
b. Strategi komunikasi internal LDII dalam perspektif komunikasi organisasi.....	64
c. Strategi komunikasi eksternal LDII.....	73
d. Strategi komunikasi eksternal LDII dalam perspektif komunikasi organisasi.....	75
B. Pembahasan	
1. Perencanaan strategi komunikasi.....	82
2. Strategi komunikasi internal LDII.....	85
3. Strategi komunikasi internal LDII dalam perspektif komunikasi organisasi.....	94
4. Strategi komunikasi eksternal LDII.....	102
5. Strategi komunikasi eksternal LDII dalam perspektif komunikasi organisasi.....	111

BAB VI. KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan.....	124
B. Saran.....	125