

REFERENCES

Agency of Promotion of Investment, Culture, and Tourism of Lampung Province.
2009. *Welcome in Lampung Natural Beauty, Cultural Charm, and Hospitality*. Lampung

<http://en.wikipedia.org/>

<http://lampungmig33.darkbb.com/t780-objek-wisata-bandar-lampung>

<http://www.batavia-air.com/etiket/>

<http://www.thejakartapost.com/news/2010/11/07/kiluan-bay-dolphins-and-sightseeing.html>

<http://yopiepangkey.wordpress.com/category/all-about-lampung/>

<https://res.sriwijaya-air-online.com/login.aspx>

Lampung Dalam Angka 2010 (Lampung in Figures). BPS Provinsi Lampung: CV. Mulya Abadi.
Katalog BPS: 1102001.18

Malani. 2006. *Strategi Promosi Elendra Tour and Travel dalam meningkatkan arus kunjungan Wisatawan ke Provinsi Lampung*. Fakultas Ekonomi. Lampung

Santi, Novika Aria. 2007. *Field Practice at PT Elendra Tour and Travel Bandar Lampung*. Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan. Lampung

Statistik Daerah Provinsi Lampung 2010. BPS Provinsi Lampung: CV. Kalila.
Katalog BPS: 11001062.18

Universitas Lampung. 2010. *Format Penulisan Karya Ilmiah*. Universitas Lampung. Lampung

www.garuda-indonesia.com/before-flying/travel-fac/reservation

Yoety, Oka A. 1983. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Angkasa. Bandung