

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI

I.PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan	5
1.4 Manfaat Penelitian	6
II. TINJUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Motivasi	7
2.1.1 Teori Motivasi Maslow.....	9
2.1.2 Teori Motivasi Maslow dan Perilaku Konsumen.....	10
2.2 Kepercayaan.....	11
2.2.1 Kepercayaan Terhadap Konsumen	12
2.2.2 Faktor Kepercayaan Dalam Perusahaan	13
2.3 Harga.....	15
2.3.1 Peran Harga.....	17
2.3.2 Faktor-Faktor Harga	20
2.4 Keputusan Pembelian.....	22
2.5 Tahap-Tahap Proses Pengambilan Keputusan.....	23
2.6 Peran Dalam Keputusan Pembelian.....	27
2.7 Penelitian Terdahulu	28
2.8 Kerangka Pemikiran.....	30
2.9 Hipotesis Penelitian	30
III. METODE PENELITIAN.....	31
3.1 Jenis Penelitian.....	31
3.2 Variabel Penelitian.....	31
3.2.1 Variabel Dependen(Dependen Variabel).....	31
3.2.2 Variabel Indenpenden(Indenpenden Variabel).....	32

3.3 Definisi Operasional	32
3.4 Populasi dan Sampel	35
3.4.1 Populasi.....	35
3.4.2 Sample	35
3.5 Jenis dan Sumber Data	36
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	37
3.6.1 Kuesioner	37
3.7 Uji Validitas dan Uji Reabilitas	38
3.7.1 Uji Validitas.....	38
3.7.2 Uji Reabilitas	40
3.8 Uji Asumsi Klasik.....	41
3.8.1 Uji Normalitas Data.....	41
3.8.2 Uji Multikolinieritas	42
3.8.3 Uji Heteokeadisitas	42
3.9 Analisis Data	43
3.9.1. Statistik Deskriptif.....	43
3.9.2. Analisis Regresi Berganda.....	43
3.10 Uji Hipotesis	44
3.10.1 Uji T (uji parsial)	44
3.10.2 Uji F (uji simultan)	45
3.10.3 Koefisien Determinasi (R^2).....	45
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	47
4.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	47
4.1.1. Sejarah Berdirinya Universitas Lampung.....	47
4.2 Analisis Statistik Deskriptif	48
4.2.1 Karakteristik Responden.....	48
4.2.2 Analisis Jawaban Responden.....	50
4.2.3 Uji Asumsi Klasik.....	57
4.2.4 Pengujian Regresi Linier Berganda	61
4.2.5 Uji Hipotensis	62
4.3 Pembahasan	66
V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	67
5.1 Kesimpulan	67
5.2 Saran	68

DAFTAR PUSTAKA	69
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel

3.1. Definisi Operasional Variabel	32
3.2. Pengujian Validitas Motivasi	37
3.3. Pengujian Validitas Kepercayaan	37
3.4. Pengujian Validitas Harga	37
3.5. Pengujian Validitas Keputusan Pembelian Online	38
3.6. Uji Reliabilitas	39
3.7. Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	46
3.8. Distribusi Responden Berdasarkan Angkatan	47
3.9. Distribusi Responden Berdasarkan Usia.....	48
3.10. Jawaban Responden tentang Variabel Motivasi item X1.1	49
3.11. Jawaban Responden tentang Variabel Motivasi item X1.2	49
3.12. Jawaban Responden tentang Variabel Motivasi item X1.3	50
3.13. Jawaban Responden tentang Variabel Motivasi item X1.4	50
3.14. Jawaban Responden tentang Variabel Kepercayaan item X2.1	51
3.15. Jawaban Responden tentang Variabel Kepercayaan item X2.2.....	52
3.16. Jawaban Responden tentang Variabel Kepercayaan item X2.3.....	52
3.17. Jawaban Responden tentang Variabel Kepercayaan item X2.4.....	53
3.18. Jawaban Responden tentang Variabel Harga item, X3.1	53
3.19. Jawaban Responden tentang Variabel Harga item, X3.2.....	54
3.20. Jawaban Responden tentang Variabel Harga item, X3.3.....	54
3.21. Uji Multikolinieritas.....	58
3.22. Hasil Regresi Linier Berganda.....	59

3.23. Hasil Analisis R^2	61
3.24. Hasil Uji F.....	61
3.25. Hasil Uji T.....	62

DAFTAR GAMBAR

2.1. Teori Motivasi.....	8
2.2. Jenjang Kebutuhan Maslow.....	10
2.3. Proses Keputusan Pembelian Konsumen.....	24
2.4. Kerangka Pemikiran.....	30
3.1. Hasil Uji Normalitas	58
3.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas	59