

DAFTAR GAMBAR

2.1. Teori Motivasi.....	8
2.2. Jenjang Kebutuhan Maslow.....	10
2.3. Proses Keputusan Pembelian Konsumen.....	24
2.4. Kerangka Pemikiran.....	30
3.1. Hasil Uji Normalitas	58
3.2 Hasil Uji Heteroskedastisitas	59