

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiv
<b>I. PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Tujuan Penelitian .....	9
1.3 Kegunaan Penelitian.....	9
<b>II. TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PIKIRAN</b> .....	10
2.1 Tinjauan Pustaka .....	10
2.1.1 Karakteristik Komoditi Karet.....	10
2.1.2 Teori Pemasaran.....	13
2.1.2.1 Sistem Pemasaran .....	16
2.1.2.2 Saluran Pemasaran .....	16
2.1.2.3 Rantai Pemasaran .....	19
2.1.2.4 Bauran Pemasaran.....	20
2.1.2.5 Efisiensi Pemasaran .....	22
2.1.3 Penelitian Terdahulu .....	29
2.1.4 Kerangka Pikiran.....	34
<b>III. METODE PENELITIAN</b> .....	39
3.1 Konsep Dasar dan Batasan Operasional .....	39
3.2 Lokasi, Responden, dan Waktu Penelitian.....	42
3.3 Jenis Data dan Metode Pengambilan Data.....	44
3.4 Metode Analisis .....	44
3.4.1 Analisis Marjin Pemasaran .....	45
3.4.2 Analisis Regresi dan Koefisien Korelasi Harga.....	46
3.4.3 Analisis Elastisitas Transmisi Harga.....	47
3.4.4 Analisis Struktur Pasar .....	48
3.4.5 Analisis Prilaku Pasar .....	49

3.4.5 Analisis Keragaan Pasar.....	50
3.4.5 Analisis Rantai Pemasaran.....	50
<b>IV. GAMBARAN UMUM DAERAH PENELITIAN.....</b>	<b>52</b>
4.1 Lokasi Penelitian.....	52
4.2 Topografi Iklim.....	54
4.3 Sarana Ekonomi.....	54
4.4 Sarana Pendidikan.....	55
4.5 Kependudukan.....	56
<b>V. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>58</b>
5.1 Karakteristik Responden.....	58
5.1.1 Umur Petani Responden.....	58
5.1.2 Tingkat Pendidikan Petani Responden.....	59
5.1.2 Luas Lahan Usahatani Karet Petani ]Responden.....	59
5.1.2 Pengalaman Responden Petani Karet.....	60
5.2 Karakteristik Karet.....	61
5.2.1 Budidaya Karet.....	61
5.2.1.1 Penanaman Bibit Karet.....	61
5.2.1.2 Penyiangan.....	62
5.2.1.3 Pemupukan.....	62
5.2.1.4 Penyadapan.....	63
5.3 Analisis Tataniaga Karet dan Efisiensi Pemasaran.....	63
5.3.1 Lembaga Pemasaran.....	63
5.3.1.1 Petani Karet.....	63
5.3.1.2 Pedagang Pengumpul I.....	64
5.3.1.3 Pedagang Pengumpul II dan Konsumen Akhir.....	65
5.3.2 Saluran Pemasaran.....	67
5.3.3 Analisis Efisiensi Sistem Pemasaran.....	69
5.3.3.1 Organisasi Pasar.....	69
5.3.3.2 Marjin Pemasaran.....	72
5.3.3.2.1 Saluran I.....	72
5.3.3.2.2 Saluran II.....	73
5.3.3.2.3 Saluran III.....	74
5.3.3.3 Analisis Korelasi Harga.....	77
5.3.3.4 Analisis Elastisitas Transmisi Harga.....	77

<b>VI. KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	79
6.1 Kesimpulan .....	79
6.2 Saran.....	80
DAFTAR PUSTAKA .....	81
LAMPIRAN.....	83