

DAFTAR ISI

| | Halaman |
|---|---------|
| DAFTAR ISI | i |
| DAFTAR TABEL | ii |
| DAFTAR GAMBAR | iii |
| I. PENDAHULUAN | 1 |
| A. Latar Belakang dan Masalah | 1 |
| B. Perumusan Masalah | 7 |
| C. Tujuan Penelitian | 9 |
| D. Kegunaan Penelitian..... | 10 |
| II. TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN ... | 11 |
| A. Tinjauan Pustaka | 11 |
| 1. Tinjauan Ekonomis kopi | 11 |
| 2. Konsep Agroindustri | 13 |
| 3. Agroindustri Berbasis Kopi | 15 |
| 4. Proses Pembuatan Kopi Bubuk | 16 |
| 5. Konsep Keunggulan Kompetitif dan Komparatif | 18 |
| 6. Teori PAM (<i>Policy Analysis Matrix</i>) | 21 |
| 7. Metode Penentuan harga bayangan | 24 |
| 8. Analisis Sensitivitas..... | 27 |
| B. Kajian Penelitian Terdahulu | 28 |
| C. Kerangka Pemikiran | 31 |
| III. METODE PENELITIAN | 35 |
| A. Konsep Dasar dan Definisi Operasional | 35 |
| B. Lokasi Penelitian, Responden, dan Waktu Penelitian | 40 |
| C. Metode Pengambilan Data..... | 41 |
| D. Analisis Data | 41 |
| IV. GAMBARAN UMUM DAERAH PENELITIAN..... | 56 |

| | | |
|------------|---|------------|
| A. | Letak Geografis Daerah Penelitian | 56 |
| B. | Potensi Demografi Daerah Penelitian | 58 |
| C. | Gambaran Struktur Organisasi dan Pemasaran Klaster Kopi... | 61 |
| V. | HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... | 65 |
| A. | Keadaan Umum Responden..... | 65 |
| 1. | Umur Responden dan Tingkat Pendidikan..... | 65 |
| 2. | Pengalaman..... | 66 |
| B. | Gambaran Klaster Kopi Bubuk Organik..... | 66 |
| 1. | Pengadaan Klaster Kopi Bubuk Organik | 66 |
| 2. | Pengolahan Industri Kopi Bubuk Organik | 69 |
| 3. | Pemasaran..... | 71 |
| C. | Analisis Finansial Klaster Kopi Bubuk. | 72 |
| 1. | Biaya Investasi..... | 72 |
| 2. | Biaya Operasional. | 74 |
| 3. | Analisis Finansial. | 74 |
| 4. | Analisis Sensitivitas..... | 77 |
| D. | Penentuan Harga Privat dan Harga Sosial..... | 80 |
| 1. | Nilai Tukar Mata Uang (SER)..... | 80 |
| 2. | Harga <i>Output</i> (Kopi Bubuk)..... | 80 |
| 3. | Harga Bahan Baku (Kopi Biji)..... | 80 |
| 4. | Harga Bahan Penunjang..... | 81 |
| 5. | Harga Peralatan..... | 81 |
| 6. | Harga Tenaga Kerja..... | 82 |
| E. | Analisis Daya Saing..... | 82 |
| 1. | Analisis <i>Input Tradeable</i> dan <i>Non tradeabl</i> | 82 |
| 2. | Analisis Keunggulan Kompetitif dan Komparatif..... | 85 |
| F. | Analisis Sensitivitas..... | 95 |
| 1. | Analisis Sensitivitas Koefisien PCR..... | 96 |
| 2. | Analisis Sensitivitas Koefisien DCR..... | 98 |
| VI. | KESIMPULAN DAN SARAN..... | 100 |
| A. | Kesimpulan..... | 100 |
| B. | Saran..... | 100 |
| | DAFTAR PUSTAKA..... | 102 |
| | LAMPIRAN..... | 105 |