

**ANALISIS EFISIENSI DAN STRATEGI PEMASARAN
BENIH PADI INBRIDA OLEH PRODUSEN P4S SAMA MAJU, SRI YASA,
DAN PANTI BOGA DI KABUPATEN LAMPUNG TENGAH**

(Skripsi)

Oleh :

FERNI NILAWATI



**FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS LAMPUNG
BANDAR LAMPUNG
2011**