

DAFTAR GAMBAR

| Gambar | Halaman |
|--|---------|
| 1. Kelas dan label benih pada benih padi | 28 |
| 2. Konsep-konsep inti pemasaran | 32 |
| 3. Tahapan dalam kurva siklus hidup produk | 42 |
| 4. Kerangka pemikiran efisiensi pemasaran dan strategi pemasaran benih padi unggul oleh P4S, Sriyasa, dan Panti Boga, 2011 | 52 |
| 5. Struktur organisasi P4S Sama Maju | 77 |
| 6. Struktur organisasi Institusi Perbenihan Sri Yasa | 81 |
| 7. Struktur organisasi Panti Boga | 82 |
| 8. Saluran pemasaran benih padi inbrida produsen P4S Sama Maju di Kabupaten Lampung Tengah, tahun 2011 | 99 |
| 9. Saluran pemasaran benih padi inbrida produsen Sri Yasa di Kabupaten Lampung Tengah, tahun 2011 | 100 |
| 10. Saluran pemasaran benih padi inbrida produsen Panti Boga di Kabupaten Lampung Tengah, tahun 2011 | 101 |
| 11. Saluran pemasaran benih padi inbrida oleh produsen di Kabupaten Lampung Tengah | 103 |
| 12. Proses produksi benih padi pada ketiga produsen (P4S Sama Maju, Sri Yasa, dan Panti Boga | 127 |
| 13. Saluran pemasaran produsen benih padi inbrida di Kabupaten Lampung Tengah, tahun 2011 | 136 |