

DAFTAR ISI

	Halaman
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xvi
I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian	10
II. TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	12
A. Tinjauan Pustaka	12
1. Tinjauan Agronomis	12
2. Benih dan Sertifikasi Benih	24
3. Teori Pemasaran	30
4. Strategi Pemasaran	40
5. Kajian Penelitian Terdahulu.....	47
B. Kerangka Pemikiran	50
III. METODE PENELITIAN	53
A. Konsep Dasar dan Batasan Operasional	53
B. Lokasi Penelitian, Responden dan Waktu Penelitian	57
C. Metode Pengumpulan Data	58
D. Metode Analisis Data	59
a. Analisis Efisiensi Pemasaran	59
1. Struktur pasar	59
2. Perilaku pasar	59
3. Keragaan pasar	60
b. Strategi Pemasaran	65
1. Strategi produk	65
2. Strategi harga	65

3. Strategi distribusi	67
4. Strategi Promosi	67
IV. GAMBARAN UMUM DAERAH PENELITIAN	69
A. Gambaran Umum Kabupaten Lampung Tengah	69
1. Keadaan Geografis	69
2. Topografi.....	69
3. Keadaan Umum Pertanian	71
4. Penduduk	72
B. Gambaran Umum Pemasaran	73
1. Produsen	73
a. P4S Sama Maju	73
b. Sri Yasa	78
c. Panti Boga	81
2. Pedagang Penyalur/Kios	83
3. Gabungan Kelompok Tani dan Kelompok tani	84
4. Konsumen Akhir	85
V. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	86
A. Karakteristik Lembaga Pemasaran	86
1. Produsen	86
2. Pedagang Penyalur/Kios	88
3. Gabungan Kelompok Tani dan Kelompok Tani	89
4. Konsumen Akhir	91
B. Analisis Efisiensi Pemasaran Benih Padi Inbrida	92
a. Struktur Pasar	92
b. Prilaku Pasar	95
c. Keragaan Pasar	98
C. Strategi Pemasaran	123
1. <i>Price</i>	123
2. <i>Product</i>	125
3. <i>Place</i>	135
4. <i>Promotion</i>	140
VI. SIMPULAN DAN SARAN	142
A Simpuln	142
B Saran	144

DAFTAR PUSTAKA	145
LAMPIRAN	147
Tabel 23-38	148