

## DAFTAR PUSTAKA

- Anonim. 2010. *Padi*. [www.wikipedia.org](http://www.wikipedia.org). Diakses tanggal 21 Januari 2011.
- Azzaino, Zulkifli. 1980. Pengantar Tataniaga Pertanian: Diktat Kuliah Fakultas Pertanian Universitas Lampung. Bandar Lampung. 130 hlm.
- Badan Pusat Statistik. 2010. *Statistik Indonesia*. BPS Propinsi Lampung. Bandar Lampung.
- Badan Pusat Statistik Provinsi Lampung. 2010. *Lampung Dalam Angka*. BPS Provinsi Lampung. Bandar Lampung.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Lampung Tengah. 2010. *Lampung Tengah Dalam Angka*. BPS Propinsi Lampung. Bandar Lampung.
- Balai Pengawasan dan Sertifikasi Benih Tanaman Kabupaten Lampung Tengah. 2010. *Penyebaran Penangkaran Benih Padi Inhibrida di Kabupaten Lampung Tengah Tahun 2009*. BPSBT Lampung Tengah. Lampung Tengah.
- Cravens. 1996. *Pemasaran Strategis*. Erlangga. Jakarta. 368 hlm.
- Dinas Pertanian dan Ketahanan Pangan Propinsi Lampung. 2002. *Pedomam Sertifikasi Benih Tanaman Pangan*. UPTD BPSB TPH. Bandar Lampung.
- Departemen Pertanian. 1998. *Padi, Palawija, Sayur-sayuran*. Jakarta.
- Firdasari. 2000. *Analisis Sistem Pemasaran dan Kelayakan Finansial Benih Padi Varietas Unggul di Kecamatan Trimurjo Lampung Tengah*. Fakultas Pertanian Universitas Lampung: Bandar Lampung.
- Hardianti, Siti. 2010. *Analisis Efisiensi Produksi dan Pemasaran Benih Padi Inbrida Varietas Ciherang di Kabupaten Lampung Tengah*. Skripsi. Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian. Fakultas Pertanian, Universitas Lampung. Bandar Lampung.
- Harian Pelita. 2011. <http://Harian Pelita - Faktor Produksi Sangat Mempengaruhi Pengadaan Beras.htm>. Diakses tanggal 21 Januari 2011.
- Hasyim, Ali Ibrahim. 1994. *Tataniaga Pertanian Diktat Kuliah Fakultas Pertanian Universitas Lampung*. Bandar Lampung. 50 hlm.
- Kartasapoetra, A. G. 1992. *Marketing Produk Pertanian dan Industri, Cet 2*. PT Rineka Cipta. Jakarta.

Kolter, Philip dan Gary Armstrong. 1997. *Dasar-dasar Pemasaran*. Edisi Bahasa Indonesia Jilid 1. Jakarta: Prenhallindo

Kotler, Philips .1997. *Manajemen Pemasaran (Terjemahan) Jilid I*. PT.Prehallindo. Jakarta.

Lana, A. Octiana. 2007. *Strategi Pemasaran dan Daya Terima Konsumen terhadap Bihun Tapioka di Kota Bandar Lampung*. Skripsi. Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian. Fakultas Pertanian, Universitas Lampung. Bandar Lampung.

Mubyarto. 1989. *Pengantar Ekonomi Pertanian*. LP3ES. Jakarta. 305 hlm.

Mugnisjah, Wahyu Q. dan Asep Setiawan. 1995. *Pengantar Produksi Benih*. Raja Grafindo Persada. Jakarta.

Mugnisjah, Wahyu Qamara dan Asep Setiawan. 1990. *Pengantar Produksi Benih*. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta. 610 hlm.

Purwono dan Purnawati, Heni. 2007. *Budidaya 8 Jenis Tanaman Pangan Unggul. Penebar Swadaya*. Jakarta.

Utari, Ria. 2009. *Analisis Kinerja Pasar Benih Padi Varietas unggul di Kecamatan Seputih Raman Kabupaten Lampung Selatan*. Skripsi. Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian. Fakultas Pertanian, Universitas Lampung: Bandar Lampung.

Satia. 2009. <http://hirupbagja.blogspot.com/2009/09/pertumbuhan-dan-perkembangan-tanaman.html>. Diakses tanggal 19 februari 2011.

Soekartawi. 2001. *Agribisnis : Teori dan Aplikasinya*. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta. 206 hlm.

Sukirno, Sadono. 2002. *Pengantar Teori Mikroekonomi*. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta ,

Sunarto. 2006. *Manajemen Pemasaran 2*. Adityamedia. Yogyakarta. 383 hlm.

Wongtani. 2011. <http://wongtaniku.wordpress.com/2009/08/03/deskripsi-varietas-padi/>. Diakses tanggal 25 November 2011.