

**MOTIVASI PETERNAK SAPI MENGIKUTI PROGRAM KEMITRAAN
(Kasus Kemitraan PT. Great Giant Livestock Co. Di Desa Karang Endah
Kecamatan Terbanggi Besar Kabupaten Lampung Tengah)**

ABSTRAK

Oleh

Selvia Fitri¹, Begem Viantimala², Indah Listiana²

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui (1) Motivasi peternak sapi dalam mengikuti program kemitraan dengan PT Great Giant Livestock Co.(GGLC) di Desa Karang Endah Kecamatan Terbanggi Besar Kabupaten Lampung Tengah (2) Tingkat motivasi peternak sapi dalam mengikuti program kemitraan dengan PT.GGLC (3) Faktor-faktor yang berhubungan dengan motivasi peternak sapi dalam mengikuti program kemitraan dengan PT.GGLC

Penelitian ini dilaksanakan dari bulan Mei 2011 sampai dengan Juni 2011. Sampel dalam penelitian ini adalah 36 orang peternak sapi. Metode penelitian yang digunakan adalah metode survei, sedangkan metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode analisis deskriptif. Hubungan antar variabel diuji dengan menggunakan uji analisis Korelasi *rank Spearman*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) Motivasi peternak sapi terhadap program kemitraan dengan PT Great Giant Livestock Co.(GGLC) di Desa Karang Endah Kecamatan Terbanggi Besar Kabupaten Lampung Tengah adalah meningkatkan pendapatan peternak sapi melalui mendapatkan bakalan sapi dan pemberian pakan dari PT.GGLC serta adanya fasilitas pasar dari PT.GGLC.(2) Tingkat motivasi peternak sapi dalam mengikuti program kemitraan adalah tinggi. (3) Faktor-faktor yang berhubungan nyata dengan motivasi peternak sapi dalam mengikuti program kemitraan dengan PT Great Giant Livestock Co.(GGLC) adalah tingkat pengetahuan, lama berusaha ternak, tingkat kosmopolitan, intensitas mengikuti penyuluhan.

Keyword : Motivasi,Kemitraan, Peternak Sapi

¹. Mahasiswa Jurusan Sosial Ekonomi Fakultas Pertanian Universitas Lampung

². Dosen Jurusan Sosial Ekonomi Fakultas Pertanian Universitas Lampung