

# DAFTAR ISI

Halaman

## DAFTAR TABEL

## DAFTAR GAMBAR

### I. PENDAHULUAN

A. Latar belakang dan masalah .....	1
B. Tujuan penelitian .....	10
C. Manfaat penelitian .....	10

### II. TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS

A. Tinjauan Pustaka .....	12
1. Pengertian Motivasi .....	12
2. Faktor-faktor yang berhubungan dengan motivasi .....	21
3. Tinjauan Terdahulu Mengenai Motivasi .....	24
4. Pengertian Kemitraan .....	25
5. Profil Great Giant Livestock Co.(GGLC) .....	29
6. Pedoman Teknis Budidaya Ternak Sapi .....	33
B. Kerangka pemikiran .....	36
C. Hipotesis .....	42

### III. METODE PENELITIAN

A. Definisi Operasional, Pengukuran, dan Klasifikasi Variabel .....	44
1. Variabel bebas (X) .....	44
2. Variabel terikat (Y) .....	45
B. Lokasi penelitian .....	49
C. Metode penelitian dan pengumpulan data .....	50
D. Metode analisis dan pengujian hipotesis .....	51

#### **IV. GAMBARAN UMUM DAERAH PENELITIAN**

A. Letak dan luas wilayah .....	53
B. Topografi dan iklim .....	53
C. Penggunaan lahan .....	54
D. Keadaan penduduk dan mata pencarian .....	55
1. Keadaan penduduk tingkat pendidikan .....	56
2. Mata pencarian .....	57
E. Sarana dan prasarana .....	58

#### **V. HASIL DAN PEMBAHASAN**

A. Identitas responden	
1. Umur .....	61
2. Tingkat Pendidikan Formal .....	62
B. Deskripsi faktor-faktor yang berhubungan Dengan Motivasi Peternak Dalam Mengikuti Program Kemitraan Dengan PT.GGLC.....	63
1. Tingkat Pengetahuan.....	63
2. Lama Berusaha Ternak .....	64
3. Tingkat Kosmopolitan.....	65
4. Intensitas Mengikuti Penyuluhan.....	66
C. Dekripsi Motivasi Peternak Sapi Dalam Mengikuti Program Kemitraan Dengan PT.GGLC.....	67
1. Pelaksanaan hak.....	68
a. Menjual Sapi Hasil Penggemukan .....	68
b. Menerima Pembayaran Atas Hasil Penjualan Sapi.....	69
c. Menerima Paket Pakan Dan Obat-obatan.....	70
d. Menerima Rincian Biaya Pakan.....	71
2. Pelaksanaan Kewajiban.....	74
a. Menyediakan Sapi Bakalan.....	74
b. Memiliki Fasilitas Kandang.....	75
c. Menanggung Biaya Pengangkutan Sapi.....	77
d. Tidak Di perkenankan Memberi Pakan Selain Dari Pihak Inti.....	78
e. Merawat Dan Memberikan Pakan Sapi.....	79

D. Pengujian hipotesis .....	83
a. Faktor-faktor yang berhubungan dengan motivasi peternak Sapi dalam mengikuti program kemitraan dengan PT.GGLC.....	83
1. Hubungan antara tingkat pengetahuan dengan motivasi peternak sapi dalam mengikuti program kemitraan dengan PT.GGLC.....	84
2. Hubungan antara lama berusaha ternak dengan motivasi peternak sapi dalam mengikuti program kemitraan dengan PT.GGLC.....	85
3. Hubungan antara tingkat kosmopolitan dengan motivasi peternak sapi dalam mengikuti program kemitraan dengan PT.GGLC .....	86
4. Hubungan antara intensitas mengikuti penyuluhan dengan motivasi peternak sapi dalam mengikuti program kemitraan dengan PT.GGLC.....	87

## **VI. KESIMPULAN DAN SARAN**

A. Kesimpulan .....	88
B. Saran.....	89

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**