

DAFTAR ISI

	Halaman
DAFTAR TABEL	v
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang dan Masalah.....	1
1.2 Tujuan Penelitian	5
1.3 Kerangka Pemikiran	5
II. TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Tanaman Jahe Merah (<i>Zingiber officinale</i> Rosc. Var. Rubrum)	8
2.2 Produk Jahe Merah "Herbalist"	12
2.3 Tingkat Kesukaan Konsumen	17
2.4 Kepuasan Konsumen	18
2.5 Pengujian Afektif	33
III. METODE PENELITIAN	35
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian	35
3.2 Bahan dan Alat	35
3.3 Metode	35
3.4 Pelaksanaan Penelitian.....	36
3.4.1 Uji organoleptik	36
3.4.2 Uji survei kepuasan konsumen	37
3.5 Pengamatan	40
3.5.1 Uji Validitas	40
3.5.2 Uji Reliabilitas	41
3.5.3 Analisis data Uji Kuantitatif Kepuasan Konsumen	41
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN.....	46
4.1 Uji Organoleptik	46
4.1.1. Aroma.....	47
4.1.2. Rasa.....	48
4.1.3. Warna	50

4.1.4. Penampakan	51
4.1.5. Penerimaan keseluruhan.....	54
4.2 Uji survei kepuasan konsumen	55
4.2.1. Uji validitas	55
4.2.2 . Uji reliabilitas	56
4.2.3. Profil konsumen	57
4.2.4. Analisis kesenjangan.....	58
4.2.5. <i>Importance Performance Analysis</i>	62
4.2.6. Analisis Indeks Kepuasan Konsumen	68
4.2.7. Analisis Multiatribut Angka Ideal.....	69
V. SIMPULAN DAN SARAN.....	70
5.1 SIMPULAN	70
5.2 SARAN	71
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN.....	76